

ABSTRAK

Muhammad Hendra Kusuma, *Analisis Strategi Marketing Politik Partai Golkar Pada Pilgub Jabar 2018 di Media Sosial Facebook Golkar Jabar*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi marketing politik yang digunakan oleh Partai Golkar pada Pilgub Jabar 2018 di media sosial Facebook Golkar Jabar. Dalam menghadapi kontestasi politik yang semakin kompleks, pemanfaatan media sosial sebagai alat komunikasi dan pengaruh politik telah menjadi penting bagi partai politik untuk memperoleh dukungan publik.

Dalam penelitian ini, data diperoleh dari akun media sosial resmi Partai Golkar, khususnya melalui platform Facebook. Analisis isi digunakan untuk mengidentifikasi dan menganalisis konten strategi marketing politik yang diposting oleh Partai Golkar di media sosial. Pemanfaatan teori *Two Step Flow* juga dianalisis untuk melihat pengaruh interaksi antara Partai Golkar dan pengguna media sosial, serta peran opinion leader dalam menyebarkan pesan politik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah postingan dan interaksi pengguna di halaman Facebook resmi Partai Golkar Jabar selama periode kampanye Pilgub Jabar 2018. Analisis dilakukan melalui dua perspektif teori, yaitu teori Two Step Flow dan teori Branding Politik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Partai Golkar menerapkan strategi marketing politik yang efektif dalam mempengaruhi opini publik di media sosial Facebook. Melalui teori Two Step Flow, partai ini menggunakan tokoh-tokoh politik dan relawan yang memiliki pengaruh kuat di masyarakat untuk menyampaikan pesan-pesan politiknya kepada pengguna Facebook. Selain itu, dengan menerapkan teori Branding Politik, Partai Golkar berhasil membangun citra positif dan mengenalkan identitasnya kepada pemilih melalui konten-konten yang konsisten dan berkesan.

Berdasarkan temuan tersebut, rekomendasi diberikan kepada praktisi politik untuk terus mengembangkan strategi marketing politik yang inovatif di media sosial. Selain itu, penelitian ini juga memberikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang marketing politik, khususnya dalam pemanfaatan media sosial sebagai alat komunikasi politik yang efektif.

Dengan demikian, Penelitian ini memberikan kontribusi pada pemahaman strategi marketing politik dalam konteks media sosial dan konteks pemilihan gubernur. Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi partai politik lainnya dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat kampanye politik yang efektif. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dalam menggali lebih dalam tentang pengaruh media sosial dalam politik dan branding politik dalam konteks lokal.

Kata kunci : Media Sosial, Partai Golkar, Pesan Politik, Two Step Flow

ABSTRACT

Muhammad Hendra Kusuma, *Analysis of the Golkar Party's Political Marketing Strategy in the 2018 West Java Pilgub in Social Media Facebook Golkar Jabar*

This study aims to analyze the political marketing strategy used by the Golkar Party on social media in the context of the 2018 West Java Governor Election (Pilgub Jabar). This research uses a qualitative approach with a focus on content analysis and utilization of the Two Step Flow theory.

In this study, data was obtained from the official social media accounts of the Golkar Party, specifically through the Facebook platform. Content analysis is used to identify and analyze political marketing strategy content posted by the Golkar Party on social media. The use of the Two Step Flow theory is also analyzed to see the effect of interaction between the Golkar Party and social media users, as well as the role of opinion leaders in spreading political messages.

The results of the study show that the Golkar Party uses various political marketing strategies on social media to increase the electability of their pairs of governor and deputy governor candidates. Posted content includes political messages, campaign images, and a variety of communication styles. Through the use of the Two Step Flow theory, it was found that the influence of opinion leaders is very important in spreading the political messages of the Golkar Party to social media users.

In conclusion, the Golkar Party's political marketing strategy on social media in the 2018 West Java Pilgub proved effective in influencing opinion and electability of governor and deputy governor candidates. The active interaction between the Golkar Party and social media users, as well as the role of opinion leaders in spreading political messages, is a key factor in the success of this strategy.

Based on these findings, recommendations are given to political practitioners to continue to develop innovative political marketing strategies on social media. In addition, this research also contributes to the development of science in the field of political marketing, especially in the use of social media as an effective means of political communication.

Thus, this research provides in-depth insight into the political marketing strategy of the Golkar Party on social media in the 2018 West Java Pilgub. It is hoped that this can become a reference for further research in this field and provide guidance for political practitioners in optimally utilizing social media in political campaigns. they.

Keywords : Social Media, Golkar Party, Political Message, Two Step Flow