

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	viii
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Berpikir.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
B. Landasan Teori.....	8
1. Marketing Politik dan Media Sosial.....	8
a. Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Politik.....	8
b. Meningkatnya Partisipasi Pemilih melalui Media Sosial.....	8
c. Strategi Komunikasi Interaktif melalui Media Sosial.....	9
d. Penggunaan Targeting dan Segmentasi dalam Media Sosial.....	9
e. Memonitor Respons dan Opini Publik melalui Media Sosial.....	9

2.	Definisi dan Konsep Marketing Politik .....	9
3.	Peran Media Sosial dalam Marketing Politik .....	11
4.	Partai Golkar dan Pilgub Jawa Barat 2018 .....	12
a.	Sejarah dan Peran Partai Golkar .....	12
b.	Pilgub Jawa Barat 2018 .....	13
5.	Sejarah dan Identitas Partai Golkar .....	13
6.	Konteks Pilgub Jawa Barat 2018 .....	15
7.	Analisis Konten di Media Sosial .....	16
8.	Teori Two-Step Flow .....	17
9.	Konsep dan Pengertian Two-Step Flow .....	19
10.	Relevansi Two-Step Flow dalam Marketing Politik di Media Sosial .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian .....	22
B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	23
1.	Jenis Data Penelitian .....	23
2.	Sumber Data .....	23
a.	Data Primer .....	23
b.	Data Sekunder .....	24
C.	Teknik Pengumpulan Data .....	25
D.	Teknik Analisa Data .....	26
1.	Analisis Konten .....	26
2.	Penyajian Data .....	27
3.	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	28
E.	Waktu Penelitian .....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>30</b>
A.	Hasil Penelitian .....	30
1.	Sejarah Partai Golkar & Konteks Pilgub Jabar 2018 .....	30
2.	Profil Media Sosial Partai Golkar dalam Pilgub Jawa Barat 2018 .....	33
a.	Aktivitas Partai Golkar di Media Sosial pada Pilgub Jabar 2018 .....	34

b.	Jumlah Pengikut dan Interaksi dengan Pengguna Media Sosial.....	55
3.	Strategi Marketing Politik Partai Golkar di Media Sosial.....	65
a.	Konten dan Pesan Kampanye di Media Sosial pada Pilgub Jabar 2018...65	
b.	Target Audiens.....	80
c.	Keterlibatan dan Interaksi dengan Pengikut.....	85
4.	Pemanfaatan <i>Two Step Flow</i> dalam Kampanye Politik.....	87
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	102
1.	Kesimpulan.....	102
2.	Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	105
<b>LAMPIRAN</b>	.....	107

