

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	10
1. Landasan Teoritis	10
2. Kerangka Konseptual	12
G. Langkah-Langkah Penelitian	13
1. Objek Penelitian	13
2. Paradigma & Pendekatan	14
3. Metode Penelitian.....	14

4. Jenis Data & Sumber Data	15
5. Teknik Pengumpulan Data	17
5. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	18
7. Teknik Analisis Data.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	200
A. Dakwah Dalam Pendekatan	200
1. Hakikat Dakwah.....	200
2. Bentuk Utama Dakwah	29
3. Dinamika Dakwah.....	30
B. Pendekatan Dakwah.....	39
1. Hakikat Pendekatan.....	39
2. Ragam Pendekatan Dakwah.....	40
3. Mujadalah Sebagai Pendekatan Dakwah	50
C. Media Sosial.....	59
1. Pengertian dan Sejarah Media Sosial.....	59
2. Konvergensi Media	63
3. Ragam Media Sosial	67
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
1. Profil Umum Ustad Muhammad Idrus Ramli	68
2. Dinamika Tabligh Ustad Muhammad Idrus Ramli	69
3. Kategori Dakwah Ustad Muhammad Idrus Ramli.....	74
B. Pembahasan Hasil Penelitian	75

1. Metode Logic Ustad Muhammad Idrus Ramli.....	75
2. Metode Problem Solving Ustad Muhammad Idrus Ramli.....	82
C. Analisis Hasil Penelitian	87
BAB IV PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Rekomendasi.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	13
Gambar 3.1 Muhammad Idrus Ramli.....	68
Gambar 3.2 Profil Youtube Idrus Ramli	72
Gambar 3.3 Profil Instagram Muhammad Idrus Ramli	73
Gambar 3.4 Profil Facebook Muhammad Idrus Ramli	73
Gambar 3.5 Konten "Debat dengan Salafi Part 1"	76
Gambar 3.6 Konten "Debat dengan Salafi Part 2"	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian yang Relevan	8
Tabel 3.1 Analisis Audio dari Video Sampel.....	77
Tabel 3.3 Analisis Audio dari Video Sampel.....	84

