

ABSTRAK

Nida Khofiyya Nur Kholidah: *Respons Santri Pondok Pesantren Al-Mukhlisin Bogor Terhadap Dakwah Muhammad Abduh Tuasikal Pada Akun Media Sosial Instagram @Rumayshocom.*

Kehadiran media khususnya media komunikasi melalui internet banyak dimanfaatkan oleh para aktivis dakwah dalam kegiatan dakwahnya. Dakwah tidak hanya dilakukan secara langsung melalui mimbar, saat ini dakwah juga dilakukan di media sosial. Salah satu aktivis dakwah yang menggunakan media sosial sebagai media dakwah yaitu Muhammad Abduh Tuasikal melalui Instagram dengan akun bernama @Rumayshocom. Tampilan Instagram @Rumayshocom di design dengan menarik, selalu *update* dengan tema yang berbeda-beda dan rutin mengunggah dakwah berbentuk video berupa ilustrasi maupun kutipan-kutipan yang berisi pesan keagamaan yang menarik perhatian pengikutnya termasuk santri Pondok Pesantren Al-Mukhlisin Bogor, mereka senantiasa mengikuti dakwah Muhammad Abduh Tuasikal melalui Instagram @Rumayshocom. Dengan adanya dakwah Muhammad Abduh Tuasikal pada akun tersebut para santri merasa terbantu.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bentuk dakwah Muhammad Abduh Tuasikal pada akun Instagram @Rumayshocom dan respons santri Pondok Pesantren Al-Mukhlisin Bogor terhadap dakwah tersebut.

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan menggunakan wawancara dan dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data. Adapun teori yang digunakan yaitu teori komunikasi respons model S-O-R yang lebih menekankan pada unsur respons yang memiliki tiga bagian yaitu kognitif, afektif dan konatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk dakwah yang digunakan Muhammad Abduh Tuasikal pada akun media sosial Instagram @Rumayshocom yaitu dakwah *bil lisan* yang berupa video singkat berisi ceramah dalam bentuk ilustrasi dan dakwah *bil qalam* yang berupa kutipan-kutipan ayat al-Qur'an, hadits, do'a-do'a yang di design menarik. Respons santri Pondok Pesantren Al-Mukhlisin Bogor terhadap dakwah Muhammad Abduh Tuasikal pada akun media sosial Instagram @Rumayshocom menunjukkan respons positif dari segi kognitif yang ditunjukkan oleh santri yang memahami isi pesan dakwah dan memperoleh pengetahuan baru yang berguna dalam konteks akidah, syariat, dan akhlak, dari segi afektif ditunjukkan oleh santri yang memiliki perasaan positif seperti apresiasi, kekaguman, atau empati terhadap pesan dakwah yang disampaikan dan dari segi konatif ditunjukkan oleh santri yang cenderung untuk berperilaku sesuai dengan pesan dakwah yang disampaikan, misalnya dengan mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari atau menyampaikan pesan dakwah tersebut kepada orang lain.

Kata Kunci: Respons Santri, Dakwah Muhammad Abduh Tuasikal, Instagram.