

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan .....	8
F. Landasan Pemikiran.....	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
A. Peranan Dakwah.....	21
1. Pengertian Peranan Dakwah.....	21
2. Unsur-unsur Peranan Dakwah.....	24
3. Tujuan Peranan Dakwah .....	29
4. Model Peranan Dakwah .....	30
B. Pengajian .....	31
1. Pengertian Pengajian.....	31
2. Unsur-unsur Pengajian .....	34
3. Metode Pengajian.....	36
4. Tujuan Pengajian .....	37
C. Motivasi Kerja.....	38
1. Pengertian Motivasi Kerja.....	38

2. Prinsip-prinsip Motivasi Kerja .....	40
3. Faktor-faktor Motivasi Kerja .....	41
4. Tujuan Pemberian Motivasi Kerja .....	45
D. Kajian Teoritis Harold Lasswell.....	44
1. <i>Who</i> (Siapa/Sumber) .....	45
2. <i>Says what</i> (Pesan) .....	45
3. <i>In wich channel</i> (Saluran dan Media) .....	45
4. <i>To whom</i> (Penerima) .....	45
5. <i>With what effect</i> (Dampak/Efek).....	46
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
1. Sejarah PT. Mouza Sinergi Indonesia.....	47
2. Profil PT. Mouza Sinergi Indonesia .....	50
3. Visi dan Misi PT. Mouza Sinergi Indonesia .....	50
4. Logo PT. Mouza Sinergi Indonesia .....	51
B. Hasil Penelitian .....	51
1. Aktivitas Dakwah di PT. Mouza Sinergi Indonesia .....	51
2. Peranan Dakwah Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di PT. Mouza Sinergi Indonesia .....	66
3. Efektivitas Program Pengajian di PT. Mouza Sinergi Indonesia Bagi Para Karyawan .....	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
1. Aktivitas Dakwah di PT. Mouza Sinergi Indonesia .....	71
2. Peranan Dakwah Terhadap Motivasi Kerja Karyawan di PT. Mouza Sinergi Indonesia .....	75
3. Efektivitas Program Pengajian di PT. Mouza Sinergi Indonesia Bagi Para Karyawan .....	77
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
A. Simpulan.....	80
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Kajian Penelitian yang Relevan.....	9
Tabel 1.2: Kerangka Konseptual.....	15
Tabel 3.1: Susunan Program Pengajian .....	53
Tabel 3.2: Daftar Nama Karyawan.....	56

