

**PENGARUH *BRAND EQUITY*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN AIR MINERAL AQUA SEBAGAI
*MARKET LEADER***

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2019-2022)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi(S.E) Pada
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan
Gunung Djati Bandung



Oleh :

Miftah Anwar

NIM. 1199240103

BANDUNG

1445 H/2023 M