

**STRATEGI DIGITAL *PUBLIC RELATIONS*  
DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI  
MELALUI *INSTAGRAM* @BDG.DISDIK  
(Studi deskriptif kualitatif pada Humas  
Dinas Pendidikan Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

**Oleh:**

**RESHA DEVINA PUTRI**

**1194060072**



**BANDUNG**

**2023/1444 H**