

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan penelitian	5
1.4.1 Secara Praktis.....	5
1.4.2 Secara Akademis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	6
1.5.2 Landasan Teoritis.....	14
1.5.2.1 <i>The Circular Model of SoMe (Share, Optimize, Manage, Engage)</i>	14
1.5.3 Landasan Konseptual	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.6.3 Metode Penelitian	21
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	21

1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	25
1.6.8 Jadwal Rencana Penelitian.....	28
BAB II.....	30
2.1 Pengertian Strategi	30
2.1.1 Strategi <i>Public Relations</i>	32
2.2 Digital <i>Public Relations</i>	34
2.2.1 Aktivitas Digital <i>Public Relations</i>	36
2.2.2 Manfaat Digital <i>Public Relations</i>	38
2.3 Media Sosial.....	40
2.3.1 Karakteristik Media Sosial	42
2.3.2 Jenis Media Sosial	44
2.4 <i>Instagram</i>	45
2.4.1 Fitur <i>Instagram</i>	47
2.4.2 <i>Instagram</i> Sebagai Media Digital <i>Public Relations</i>	50
2.5 Tinjauan <i>The Circular Model of SoMe (Share, Optimize, Manage, Engage)</i>	52
BAB III	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
3.1 Gambaran Umum.....	59
3.1.1 Sejarah Dinas Pendidikan Kota Bandung	59
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Pendidikan Kota Bandung.....	60
3.1.3 Tugas Pokok Dinas Pendidikan Kota Bandung	60
3.1.4 Logo Dinas Pendidikan Kota Bandung	61
3.1.5 Struktur Dinas Pendidikan Kota Bandung	61
3.2 Gambaran Umum Profil Media Sosial <i>Instagram</i> Dinas Pendidikan Kota Bandung.....	63
3.3 Profil Informan Dinas Pendidikan Kota Bandung	66
3.4 Hasil Temuan Penelitian	68
3.4.1 Tahap <i>Share</i> (membagikan) oleh <i>Instagram @bdg.disdik</i> dalam menyampaikan informasi.....	77

3.4.2 Tahap <i>Optimize</i> (mengoptimalisasi) oleh <i>Instagram @bdg.disdik</i> dalam menyampaikan informasi.....	85
3.4.3 Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) oleh <i>Instagram @bdg.disdik</i> dalam menyampaikan informasi.....	89
3.4.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) oleh <i>Instagram @bdg.disdik</i> Dalam Menyampaikan Informasi	96
3.5 Pembahasan.....	102
3.5.1 Tahap <i>Share</i> (membagikan) oleh <i>Instagram @bdg.disdik</i> dalam menyampaikan informasi.....	103
3.5.2 Tahap <i>Optimize</i> (mengoptimalisasi) oleh <i>Instagram @bdg.disdik</i> dalam menyampaikan informasi.....	108
3.5.3 Tahap <i>Manage</i> (mengelola) oleh <i>Instagram @bdg.disdik</i> dalam menyampaikan informasi.....	110
3.5.4 Tahap <i>Engange</i> (Melibatkan) oleh <i>Instagram @bdg.disdik</i> dalam menyampaikan informasi.....	112
BAB IV.....	119
4.1 Simpulan	119
4.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	126

