

ABSTRAK

Agus Gumilar (1169220001) : Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam di Hotel Lingga Syariah Bandung

Semakin berkembangnya ekonomi syariah di Indonesia, semakin banyak bisnis yang berbasis syariah, seperti perhotelan syariah yang menerapkan prinsip-prinsip syariah pada semua aktivitasnya, perencanaan, pelaksanaan dan pemanfaatan, Pertumbuhan ilmu ekonomi saat ini semakin ramai dengan penerapan sistem perekonomian yang berbeda-beda di setiap negara. Terkait dengan persoalan ekonomi, belakangan ini telah berkembang pemikiran ekonomi Islam yang diantaranya membahas tentang etika bisnis Islam. Saat ini etika bisnis menjadi topik yang menarik di kalangan pebisnis. Di setiap aktivitas bisnis.

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana penerapan etika bisnis Islam pada Hotel Lingga Syariah Bandung dan dampak dari penerapan etika bisnis Islam pada Lingga Syariah Bandung, sehingga peneliti dapat mengetahui bagaimana penerapan etika bisnis Islam dan bagaimana dampak untuk Hotel hingga itu tersendiri dan masyarakat.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan analisis data kualitatif, prosedur pemecahan masalah dengan menggambarkan, melukiskan keadaan objek pada saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak dan sebagaimana adanya dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Penelitian ini bertitik tolak pada prinsip Istilah etika bisnis yang merupakan seperangkat prinsip dan norma dimana para pelaku bisnis harus mempunyai komitmen dalam bertransaksi, berperilaku, dan berelasi guna mencapai tujuan bisnis yang diridhai Allah SWT. Penelitian ini juga mengacu terhadap fatwa MUI Nomor 108/DSN-MU/X/2016 Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa etika bisnis Islam sudah diterapkan termasuk di dalamnya aturan-aturan dan kebijakan-kebijakan hotel pada keseluruhannya. Namun masih ada sedikit kekurangan dalam hal penerapan aturan yang masih kurang maksimal, dan fasilitas tempat kebugaran yang masih di campura antara laki-laki dan perempuan, semestinya Hotel berbintang tiga ini mampu menyediakan fasilitas tempat kebugaran yang terpisah. Adapun dampak yang sangat bagus terhadap Hotel Lingga begitu besar karna Hotel Lingga secara pemasaran ini masyarakat begitu antusias dan tertarik, sehingga masyarakat terhadap Hotel berbasis syariah ini memberikan ke amanan dan kenyamanan.

Kata Kunci : Penerapan Nilai-Nilai, Etika bisnis Islam, Hotel Syariah.