

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYAATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Penelitian Terdahulu	14
B. Landasan Teori.....	15
1. Pengertian Etika	15
2. Pengertian Bisnis.....	20
3. Pengertian Islam.....	26
4. Pengertian Etika Bisnis Islam	27
5. Konsep Etika Bisnis Islam	33
6. Nilai-nilai Etika Bisnis Islam.....	37
7. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....	41
8. Pentingnya Etika Bisnis Islam	47
9. Perspektif Islam tentang Bisnis.....	48
10. Perbedaan antara Bisnis Islam dan Bisnis Konvensional	50
C. Kerangka Berfikir.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
A. Metode Penelitian.....	54
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	55

C. Jenis dan Sumber Data.....	55
D. Objek Penelitian.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisa Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Hasil Penelitian	60
1. Profil Hotel Lingga Syariah Bandung.....	60
2. Produk yang Ditawarkan Hotel Lingga Syariah Bandung.....	61
3. Jumlah Karyawan Hotel Lingga Syariah Bandung.....	63
4. Manajemen Operasional Hotel Lingga Syariah Bandung	63
5. Struktur Organisasi Hotel Lingga Syariah Bandung.....	63
6. Jobdescription Hotel Lingga Syariah Bandung.....	64
7. Peraturan di Hotel Lingga Syariah Bandung	67
B. Pembahasan.....	68
1. Penerapan Etika Bisnis Islam.....	68
2. Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam di Hotel Lingga Syariah Bandung	78
3. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam di Hotel Lingga Syariah Bandung	82
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89