

ABSTRAK

Desy Rizqiyani: Efektivitas Penggunaan Aplikasi NU *Online* Pada *Fitur* Kalam Terhadap Pengetahuan Dakwah NU Santri Pondok Pesantren Al-Ihsan Cibiru Hilir Bandung

Kemajuan teknologi digital yang semakin canggih telah mempengaruhi beragam aktivitas kehidupan manusia terkhusus dalam lingkup informasi dan komunikasi. Berbagai aktivitas manusia sehari-hari senantiasa berdampingan dengan penggunaan media digital. Di antara *platform* media digital salah satunya yakni aplikasi *mobile* atau aplikasi seluler yang semakin banyak dikonsumsi oleh *user* (pengguna). Kehadiran *platform* media digital ini menjadi peran penting juga bagi aktivitas dakwah masa kini. Pemanfaatan media canggih menjadi tugas penting bagi para pelaku dakwah agar materi ajaran agama Islam dapat tersebar lebih luas lagi. Aplikasi NU *Online* adalah salah satu aplikasi *mobile* keislaman yang memiliki ragam fitur layanan ibadah di dalamnya. Adanya aplikasi NU *Online* yang diluncurkan oleh PBNU ini bertujuan agar masyarakat muslim dapat lebih mudah mengakses beragam kebutuhan informasi keislaman dan memberikan pengetahuan serta pengetahuan tanpa terbatas ruang, jarak dan waktu.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar efektivitas penggunaan aplikasi NU *Online* pada *fitur* Kalam terhadap pengetahuan dakwah NU santri Pondok Pesantren Al-Ihsan Cibiru Hilir Bandung. Untuk mengukur efektivitas penggunaan media tersebut menurut *Bruhn, M., Schoenmueller, V., Shaefer, D.B.* (2012), dapat dilihat dari empat indikator, yakni daya tarik media, kejelasan media, media informasi yang lengkap dan kemudahan penggunaan media. Adapun perumusan masalah yang muncul pada penelitian ini mencakup empat indikator yang berkaitan dengan penggunaan media aplikasi NU *Online* pada *fitur* *Kalam* terhadap pengetahuan dakwah NU santri Ponpes Al-Ihsan Cibiru Hilir Bandung.

Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah metode eksperimen desain *one group pretest-posttest* dengan pendekatan kuantitatif untuk mendeskripsikan adanya efektivitas atau tidak. Penelitian yang memperoleh hasil data perbandingan sebelum (*pretest*) dan setelah (*posttest*) penggunaan aplikasi NU *Online* pada *fitur* Kalam. Dan *output* yang dihasilkan adalah perubahan yang terjadi setelah adanya intervensi (*perlakuan*).

Hasil penelitian ini dengan jumlah sampel 100 responden yang terdiri dari santri Ponpes Al-Ihsan Cibiru Hilir Bandung. Analisis data yang dilakukan menggunakan program IBM SPSS versi 29. Data yang dihasilkan berdistribusi normal setelah menghapus satu data *outlier* (data ekstrim) dengan nilai data *pretest* Sig. 0,177 dan *posttest* dengan Sig. 0,118, maka $K S > 0,05$. Pada uji *paired sample t-test* Nilai probability yang dihasilkan sebesar $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat diketahui hasil hipotesis yang diperoleh adalah adanya efektivitas penggunaan aplikasi NU *Online* pada *fitur* Kalam terhadap pengetahuan dakwah NU santri Pondok Pesantren Al-Ihsan Cibiru Hilir Bandung.

Kata Kunci: Efektivitas, Aplikasi NU Online, Pengetahuan, Santri