

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan penelitian	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis	6
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran	12
1.6.1 Landasan Teori.....	12
1.6.2 Kerangka Konseptual	14
1.7 Langkah-langkah Penelitian	19
1.7.1 Objek Penelitian.....	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	19
1.7.3 Metode Penelitian	21
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	27
2.1 Media Massa.....	27

2.1.1	Pengertian dan Perkembangan Media Massa	27
2.1.2	Kovertensi Media.....	31
2.2	Majalah Digital.....	32
2.2.1	Pengertian dan Fungsi Majalah Digital.....	32
2.2.2	Karakteristik dan Jenis Majalah Digital.....	36
2.2.3	Perkembangan Majalah Digital	38
2.3	Ilustrasi	39
2.3.1	Pengertian dan Karakteristik Ilustrasi.....	39
2.3.2	Fungsi dan Jenis Ilustrasi.....	42
2.3.3	Komunikasi Visual	43
2.4	Representasi.....	45
2.4.1	Pengertian Representasi.....	45
2.4.2	Pendekatan pada Representasi	46
2.4.3	Representasi dalam Media Massa.....	49
BAB III HASIL dan PEMBAHASAN.....		51
3.1	Profil Objek Penelitian	51
3.1.1	Sejarah dan Pencapaian Media Tempo	51
3.1.2	Visi dan Misi Media Tempo	56
3.1.3	Struktur Relasi dan Alur Kerja Majalah Tempo	58
3.2	Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	59
3.2.1	Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure pada Sign (Tanda) di sampul majalah digital TEMPO edisi 8 Januari 2023 dengan judul “Debus Omnibus”	59
3.2.2	Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure pada Signifier (Penanda) dan Signified (Petanda) di sampul majalah digital TEMPO edisi 8 Januari 2023 dengan judul “Debus Omnibus”	62
BAI IV PENUTUP		71
4.1	Kesimpulan.....	71
4.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		79