

ABSTRAK

Ilyas 2023: Strategi Pemberdayaan Wisata Gunung Sunda dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (*Penelitian Tentang Strategi Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Padaasih, Kecamatan Cisaat, Kabupaten Sukabumi*)

Hingga saat ini, pariwisata jarang terkelola oleh masyarakat dan pada umumnya dikelola oleh swasta, terhitung sedikit yang dikelola oleh masyarakat pada umumnya disini masyarakat harus bisa menjaga identitas wisata desa sebagai langkah meningkatkan perekonomian masyarakat di desa Padaasih kecamatan Cisaat kabupaten Sukabumi. Keberadaan wisata Gunung sunda sedikit banyak harus harus dirasakan oleh masyarakat sekitar desa Padaasih.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : strategi masyarakat dalam memanfaatkan keberadaan Gunung sunda terhadap perekonomian di desa Padaasih kecamatan Cisaat kabupaten Sukabumi, Tata kelola pariwisata Gunung Sunda di desa Padaasih kecamatan Cisaat kabupaten Sukabumi, Keberhasilan yang dicapai dalam memberdayakan Strategi mengembangkan ekonomi Gunung sunda di desa Padaasih kecamatan Cisaat kabupaten Sukabumi.

Teori yang digunakan yakni struktur fungsionalisme simbolik yang memperkenalkan konsep fungsi nyata (manifest) dan fungsi tersembunyi (latent). Kedua istilah ini memberikan tambahan penting bagi analisis fungsional. Menurut Robert Merton secara sederhana, fungsi nyata adalah fungsi yang diharapkan, sedangkan fungsi yang tersembunyi adalah fungsi yang tak diharapkan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yang merupakan jenis data kualitatif untuk mendeskripsikan, menganalisa, dan mengungkapkan peristiwa yang terjadi di lapangan. Data dihasilkan berdasarkan pengumpulan data primer dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Selain itu dilengkapi juga dengan data sekunder berupa referensi dalam bentuk buku-buku yang relevan dengan tema penelitian untuk mendukung data-data di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, strategi masyarakat dalam memanfaatkan keberadaan Gunung Sunda meliputi Strategi pembangunan gotong royong, Strategi pembangunan Teknikal – Profesional, Strategi Konflik, Strategi pembelotan kultural Kemudian dalam pengelolaannya Gunung sunda dikelola oleh masyarakat Desa Padaasih. Adapun keberhasilan yang dicapai dalam memberdayakan dan mengembangkan ekonomi wisata Gunung Sunda yaitu pembentukan kelompok usaha, terciptanya lapangan pekerjaan, Serta meningkatkan pendapatan wisata Gunung sunda ditahun 2020 Sebesar Rp. 40.000.000;

Kata Kunci : Strategi pemberdayaan, Wisata Gunung sunda, Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Padaasih