

ABSTRAK

Japar Sidiq: Implementasi *Cyber Public Relations* Dalam Pengelolaan Akun *Instagram* @prokopim.ciamis Sekretariat Daerah Kabupaten Ciamis.

Sekretariat Daerah Kabupaten Ciamis merupakan bagian dari perangkat Pemerintahan Daerah dipimpin oleh Sekretaris Daerah yang melaporkan dan bertanggung jawab kepada pimpinan Bupati atau Wakil Bupati Ciamis. Sekretariat Daerah Kabupaten Ciamis melaksanakan fungsi bagian penyebaran informasi kegiatan pimpinan oleh bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan (Prokopim) yang berperan penting dalam melaksanakan kegiatan komunikasi pemerintah di Kabupaten Ciamis serta bertanggung jawab secara internal dan eksternal dalam membangun hubungan baik dengan publik.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran peran humas dalam membangun hubungan yang baik serta proses Implementasi *Cyber Public Relations* yang dilakukan oleh bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Ciamis dimulai dari tahapan *transparencly, porosity, the intrenet as an agent, richness in content and reach* pada akun *Instagram* @prokopim.ciamis.

Penelitian ini menggunakan model Phillips and Young dengan metode deskriptif untuk mendeskripsikan proses tahapan implementasi *Cyber Public Relations* yang dilakukan bagian Protokol dan Komunikasi Pimpinan Setda Kabupaten Ciamis, paradigma yang digunakan yaitu paradigma konstruktivisme dan pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan observasi.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Implementasi *cyber public relations* dalam pengelolaan akun *Instagram* @prokopim.ciamis telah melalui empat tahap. Pertama tahap *transparencly* yaitu proses keterbukaan informasi pimpinan di Kabupaten Ciamis dilakukan secara terbuka. Kedua tahap *porosity* yaitu keterbukaan yang tidak disengaja informasi yang dikecualikan berupa dokumen Negara yang bersifat rahasia dalam pelaksanaannya tidak pernah terjadi *porosity* pengelolaan kata sandi *Instagram* @prokopim.ciamis dilakukan pergantian secara berkala sementara pesan yang disampaikan pernah terjadi *porosity* dalam penulisan gelar atau penulisan kata. Ketiga tahap *the intrenet as an agent* yaitu tahap proses penyampai pesan pimpinan sebagai pengubah di *Instagram* @prokopim.ciamis memberikan dampak positif karena pesan dapat disampaikan dengan cepat tetapi di sisi lain memiliki dampak negatif karena pengguna *Instagram* tidak semua kalangan memilikinya sehingga pesan tidak dapat tersampaikan secara menyeluruh. Keempat tahap *richness in content and reach* berbagai jenis informasi di akun *Instagram* @prokopim.ciamis bentuk gambar, video disertai narasi dan editing warna ungu sebagai identitas Kabupaten Ciamis.

Kata kunci : *Cyber Public Relations*, Pengelolaan *Instagram*, Keterbukaan Informasi.

ABSTRACT

Japar Sidiq: *Implementation of cyber public relations in the management of Instagram accounts @prokopim.ciamis Regional Secretariat of Ciamis Regency.*

The Ciamis Regency Regional Secretariat is part of the regional government apparatus led by the Regional Secretary who is responsible to and is responsible to the Ciamis Regent or Ciamis Deputy Regent. The Regional Secretariat of Ciamis Regency carries out the function of disseminating leadership activities through the Protocol and Leadership Communications Section (Prokopim) which plays an important role in the implementation of government communication activities in Ciamis Regency and is responsible internally and externally for building good relations. with the audience.

This study aims to provide an overview of the role of public relations in building good relations and the process of implementing Cyber Public Relations carried out by the Protocol and Communication Section of the Regional Leadership Secretariat of Ciamis Regency from the stages of transparency, porosity, internet as an agent, richness of content and reach on Instagram accounts. @prokopim.ciamis. This study uses the Phillips and Young model with a descriptive method to describe the process of implementing the Cyber Public Relations stages carried out by the Protocol and Communication Section of the Regional Leadership Secretariat of Ciamis Regency, the paradigm used is the constructivism paradigm and data collection is carried out through interviews and observation.

The results of this study explain that the implementation of cyber public relations in the management of Instagram accounts @prokopim.ciamis has gone through four stages. First of all the transparency stage, namely the process of disclosing information about the leaders of Ciamis Regency, takes place openly. Second the porosity stage, ie the accidental disclosure of excluded information in the form of confidential state documents; in practice, there has never been any porosity in the management of the Instagram password @prokopim.ciamis, which is periodically changed as the message conveyed has had porosity in the writing of the titles or the writing words. Third the internet as an agent stage i.e. the process of delivering the message to management as a modifier on Instagram @prokopim.ciamis has a positive impact as messages can be delivered quickly but on the other hand it has a negative impact because not all Instagram users have it so posts cannot be forwarded globally. Fourth stage of richness in content and reach of various types of information on the @prokopim.ciamis Instagram account in the form of photos, videos accompanied by narration and purple montage as the identity of Ciamis Regency.

Keywords : *Cyber Public Relations, Instagram Management, Disclosure of information.*