

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.4.3 Kegunaan Teoritis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Landasan Teori.....	18
1.5.3 Landasan Konseptual.....	20
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	23
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	24
1.6.3 Metode Penelitian	25
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	25
1.7 Informan.....	26

1.8.1 Informan	26
1.8.2 Teknik Penentuan Informan.....	26
1.8 Teknik Pengumpulan Data	27
1.9.1 Wawancara.....	27
1.9.2 Observasi Partisipatif Tidak Langsung	28
1.9.3 Teknik Analisis Data	28
1.9.4 Rencana Jadwal Penelitian.....	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Implementasi	31
2.1.1 Definisi Implementasi	31
2.1.2 Unsur-Unsur Implementasi	32
2.2 <i>Cyber Public Relations</i>	33
2.2.1 Definisi <i>Cyber Public Relations</i>	33
2.2.2 Macam-Macam <i>Cyber Public Relations</i>	35
2.2.3 <i>New Media</i>	37
2.2.4 Manfaat <i>Cyber Public Relations</i>	44
2.3 <i>Instagram</i>	45
2.3.1 Definisi <i>Instagram</i>	45
2.3.2 Gambar dan Makna <i>Instagram</i>	47
2.3.3 Fitur <i>Instagram</i>	50
2.3.4 Sejarah <i>Instagram</i>	51
2.4 Konsep <i>Online Public Relations</i>	52
2.4.1 Keterbukaan (<i>Transparency</i>)	53
2.4.2 Keterbukaan Yang Tidak Disengaja (<i>Porosity</i>).....	55
2.4.3 Proses Penyampaian Pesan di Internet (<i>The Internet as an agent</i>).....	56
2.4.4 Kekayaan Informasi (<i>Richness in Content and Reach</i>).....	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
3.1.1 Gambaran Umum Setda Kab. Ciamis	58

3.1.2	Visi dan Misi Setda Kabupaten Ciamis	59
3.1.3	Motto Pelayanan Kabupaten Ciamis.....	60
3.1.4	Logo Kabupaten Ciamis	61
3.1.5	Struktur Organisasi Setda Ciamis	65
3.1.6	Tugas Pokok dan Fungsi Setda Kabupaten Ciamis.....	68
3.1.7	Prestasi Pemerintah Kabupaten Ciamis	70
3.1.8	Dasar Hukum.....	72
3.1.9	Profil Informan	75
3.2	Hasil Temuan Penelitian	77
3.2.1	Tahap <i>Transparency</i>	78
3.2.2	Tahap <i>Porosity</i>	91
3.2.3	Tahap <i>The Internet as an agent</i>	98
3.2.4	Tahap <i>Richness in Content and Reach</i>	112
3.3	Pembahasan Penelitian.....	123
3.3.1	Tahap <i>Transparency</i> pada Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> Dalam Pengelolaan Akun <i>Instagram</i> @prokopim.ciamis Setda Ciamis	125
3.3.2	Tahap <i>Porosity</i> pada pada Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> Dalam Pengelolaan Akun <i>Instagram</i> @prokopim.ciamis Setda Ciamis.....	132
3.3.3	Tahap <i>The Internet as an agent</i> pada Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> Dalam Pengelolaan Akun <i>Instagram</i> @prokopim.ciamis Setda Ciamis	137
3.3.4	Tahap <i>Richness in Content and Reach</i> pada pada Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> Dalam Pengelolaan Akun <i>Instagram</i> @prokopim.ciamis Setda Ciamis	148
BAB IV	PENUTUP	167
4.1	Simpulan.....	157
4.2	Saran	158
DAFTAR PUSTAKA		160

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 3.1 Informan.....	76
Tabel 3.2 Pengaksesan Akun <i>Instagram</i> @prokopim.ciamis.....	81
Tabel 3.3 Pengelolaan Akun <i>Instagram</i> @prokopim.ciamis.....	86
Tabel 3.4 Strategi Mewujudkan <i>Transparency</i>	90
Tabel 3.5 Tata Kelola Sandi <i>Instagram</i> @prokopim.ciamis.....	94
Tabel 3.6 Pesan Yang Disampaikan.....	97
Tabel 3.7 Dampak Positif.....	101
Tabel 3.8 Dampak Negatif.....	104
Tabel 3.9 Sumber Informasi.....	108
Tabel 3.10 Cara Membangun Interaksi.....	111
Tabel 3.11 Jadwal Kegiatan Pimpinan.....	114
Tabel 3.12 Jenis Konten Yang Dibuat.....	118
Tabel 3.13 Pengelolaan Akun <i>Instagram</i> @prokopim.ciamis.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Lama <i>Instagram</i> Sytrom.....	48
Gambar 2.2 Logo Lama <i>Instagram</i> Cle Rise.....	48
Gambar 2.3 Logo Baru <i>Instagram</i> Ian Spalter	49
Gambar 3.1 Logo Kabupaten Ciamis.....	61
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Setda Ciamis.....	65
Gambar 3.3 Jumlah Pengikut <i>Instagram</i> @prokopim.ciamis	86
Gambar 3.4 Cara Membangun Interaksi	109
Gambar 3.5 Jangkauan.....	123



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Periksa Plagiarisme	167
Lampiran 2 Lembar Cek Hasil Plagiarisme.....	168
Lampiran 3 Lembar SK.....	169
Lampiran 4 Lembar Permohonan Izin Riset.....	170
Lampiran 5 Surat Keterangan Penelitian Bakesbangpol Ciamis.....	171
Lampiran 6 Lembar Balasan Riset	172
Lampiran 7 Pedoman Wawancara.....	173
Lampiran 8 Transkrip Wawancara	176
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	208

