

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBEAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Konsep dan Teori	10
1. Halal <i>Thayyiban</i>	10
3. Value Chain	18
4. Halal <i>Value Chain</i>	23
5. Tekstil	28
6. Batik.....	32

B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berfikir.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	50
B. Sumber Data dan Jenis Data.....	50
1. Data Primer.....	50
2. Data Sekunder.....	51
C. Teknik Pengumpulan Data	51
1. Observasi	52
2. Wawancara	52
3. Dokumentasi.....	52
D. Teknik Analisis Data.....	52
1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	53
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	53
3. <i>Conclusion</i> (Pengambilan Kesimpulan)	54
E. Tempat dan Waktu Penelitian	54
1. Tempat Penelitian.....	54
2. Waktu Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Profil dan Sejarah Nafira Batik Kasumedangan	55
2. Visi dan Misi Nafira Batik Kasumedangan	56
3. Struktur Organisasi Nafira Batik Kasumedangan	57
4. Produk-produk Nafira Batik Kasumedangan.....	60
B. Hasil dan Pembahasan.....	61

1. Implementasi Halal <i>Value Chain</i> yang dapat diterapkan pada Industri Tekstil Batik di Nafira Batik Kasumedangan	61
2. Kendala dalam Mengimplementasikan Halal <i>Value Chain</i> pada Industri Tekstil Batik di Nafira Batik Kasumedangan	75
3. Upaya dalam Mengimplementasikan Halal <i>Value Chain</i> pada Industri Tekstil Batik di Nafira Batik Kasumedangan	76
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	84

