

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Hasil Penelitian Relevan.....	9
F. Landasan Pemikiran.....	17
F.1 Landasan Teoritis.....	17
F.2 Landasan Konseptual	19
G. Langkah-Langkah Penelitian	21
G.1 Lokasi Penelitian.....	21
G.2 Paradigma dan Pendekatan	21
G.3 Metode Penelitian	22
G.4 Jenis Data dan Sumber Data	23
G.5 Informan.....	24
G.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
G.7 Teknik Analisis Data.....	26

BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
A. Newsgame.....	29
A.1 Sejarah <i>Newsgame</i>	29
A.2 Pengertian <i>Newsgame</i>	32
A.3 Karakteristik <i>Newsgame</i>	34
A.4 Prinsip <i>Newsgame</i>	35
B. Jurnalisme Digital.....	36
B.1 Pengertian Jurnalisme Digital.....	36
B.2 Prinsip Jurnalisme Digital.....	38
B.3 Karakteristik Jurnalisme Digital	40
B.4 Ciri-Ciri Jurnalisme Digital	42
B.5 Fungsi dan Peran Jurnalisme Digital	43
B.6 Informasi Digital.....	44
C. Media <i>Online</i>	46
C.1 Pengertian Media <i>Online</i>	46
C.2 Jenis-Jenis Media <i>Online</i>	49
C.3 Karakteristik Media <i>Online</i>	49
C.4 Kelebihan Media <i>Online</i>	50
C.5 Kelemahan dan Kekurangan Media <i>Online</i>	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
A.1 Media Kompas.com	54
A.2 Rubrik Virtual Interaktif Kompas (VIK).....	66
B. Hasil Penelitian.....	75
B.1 Proses Gamifikasi Jurnalistik di Rubrik Visual Interaktif Kompas (VIK)	76
B.2 Proses Pembuatan <i>Newsgame</i> di Rubrik Visual Interaktif Kompas (VIK)	80
B.3 <i>Newsgame</i> Sebagai Medium Penyebaran Berita di Rubrik Visual Interaktif Kompas (VIK).....	90
C. Pembahasan	93
C.1 Gamifikasi Jurnalistik	93

C.2 Proses Pembuatan <i>Newsgame</i>	96
C.3 <i>Newsgame</i> Sebagai Medium Penyebaran Berita.....	99
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	102
A. Simpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	109



DAFTAR TABEL

Tabel E. 1 Daftar Penelitian Relevan.....	13
Tabel A.2.2. 1 Prestasi Rubrik Visual Interaktif Kompas (VIK).....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar A.1.2.1 Struktur Keredaksian/Organisasi <i>Kompas.com</i>	58
Gambar A.1.3.1 Tampilan Halaman Utama Website <i>Kompas.com</i>	64
Gambar A.1.4.1 Logo <i>Kompas.com</i>	65
Gambar A.2.1.1 Konten Multimedia Pertama <i>Kompas.com</i>	67
Gambar A.2.1.2 Halaman Utama Rubrik Visual Interaktif <i>Kompas (VIK)</i>	71
Gambar B.2.1 Newsgame di Rubrik Visual Interaktif <i>Kompas (VIK)</i>	87

