

## ABSTRAK

**Muhammad Miftah Zakaria:** Pengelolaan Instagram @samsat.rancaekek Sebagai Media Informasi Wajib Pajak.

Media sosial terus alami perkembangan terutama Instagram, yang kini digunakan di banyak bidang, termasuk pemungutan pajak oleh instansi pemerintah. Karena pengguna Instagram yang dijadikan sebagai sumber informasi untuk kepentingan pajak masih sedikit, maka kajian tentang pengelolaan Instagram Samsat Rancaekek sebagai media informasi wajib pajak tentu menarik untuk disimak. Pengguna Instagram Samsat Rancaekek menawarkan berbagai konten menarik, mulai dari desain gambar netral hingga film kreatif hingga penggunaan kata-kata dasar yang mudah dipahami. Samsat Rancaekek sering berbagi informasi tentang wajib pajak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan dari proses pengelolaan Instagram Samsat Rancaekek pada tahap *share* konten, tahap *optimize* pesan, tahap *manage* interaksi, dan tahap *engage* public sebagai media informs wajib pajak.

Penelitian ini menggunakan konde dari Regina Lutrell yakni *The Circular Mdel of Some*. Mengacu pada konsep tersebut dipilih karena dapat memudahkan dalam perumusan indikator untuk pengumpulan data mengenai pengelolaan *share* konten, *optimize* pesan, *manage* interaksi, dan *engage* publik.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk memberikan penjelasan terkait pengellaan Instagram Samsat Rancaekek berdasarkan realitas, proses, dan fenomena sosial. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni wawancara mendalam kepada empat infroman Samsat Rancaekek, dan dokumnetasi.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram Samsat Rancaekek dikelola dalam empat tahap, yaitu: (1) Pengelolaan *share* konten, yang melibatkan penggunaan Instagram untuk melibatkan publik, terhubung dengan mereka dengan memproduksi konten wajib pajak, dan membangun kepercayaan publik dengan mengemas konten. menarik. (2) Pengelolaan *optimize* pesan yaitu kemandirian komunikasi sesuai dengan instruksi pusat ditingkatkan, yang memerlukan pesan perencanaan sesuai dengan penelitian audiens dan meningkatkan prosedur penulisan pesan yang mendalam. (3) Pengelolaan (*manage*) interaksi, seperti memproduksi konten untuk wajib pajak dan Q&A serta melakukan *monioring* media dengan menggunakan *insight*. (4) pengelolaan *engage* publik, termasuk menjamu pengunjung dan berkolaborasi dengan organisasi dan komunitas untuk meningkatkan keterlibatan.

Simpulan penelitian ini yakni Samsat Rancaekek teah mengelola Instagram @samsat.rancaekek untuk menanamkan kesadaran membayar pajak melalui *share* konten, *optimize* pesan, *manage* interaksi, dan *engge* publik. Platform jejaring sosial Instagram menawarkan karakteristik unik tertentu. Profesional media dan profesional hubungan masyarakat dapat memanfaatkan Instagram untuk berbagai tujuan seperti media promosi, kampanye media, dan kepentingan lainnya, seperti yang disarankan oleh institusi, dengan kelebihan dan kekurangan yang berbeda.

**Kata Kunci:** Pengelolaan Instagram, Konsep Some, Samsat Rancaekek

## ABSTRACT

**Muhammad Miftah Zakaria:** Pengelolaan Instagram @samsat.rancaekek Sebagai Media Informasi Wajib Pajak

*Social media continues to experience growth, especially Instagram, which is now used in many fields, including tax collection by government agencies. Because there are still few Instagram users who are used as a source of information for tax purposes, the study of the management of Instagram Samsat Rancaekek as a media for taxpayer information is certainly interesting to observe. Samsat Rancaekek Instagram users offer a variety of interesting content, from neutral image designs to creative films to the use of basic words that are easy to understand. Samsat Rancaekek often shares information about taxpayers.*

*The purpose of this research was to find out the implementation of the Instagram Samsat Rancaekek management process at the content sharing stage, the message optimization stage, the interaction management stage, and the engage public stage as a tax payer informing media.*

*This study used Regina Lutrell's bun, namely The Circular Model of Some. Referring to this concept, it was chosen because it can facilitate the formulation of indicators for data collection regarding managing content shares, optimizing messages, managing interactions, and engaging the public.*

*This research uses a descriptive qualitative research method which aims to provide an explanation regarding the management of Instagram Samsat Rancaekek based on reality, processes, and social phenomena. The data collection technique used in this study was in-depth interviews with four Samsat Rancaekek informants, and documentation.*

*The findings of this research indicate that Instagram Samsat Rancaekek is managed in four stages, namely: (1) Content share management, which involves using Instagram to engage the public, connect with them by producing taxpayer content, and building public trust by packaging content. interesting. (2) Message optimization management, that is, communication efficacy according to central instructions is improved, which requires planning messages according to audience research and improving in-depth message writing procedures. (3) Managing interactions, such as producing content for taxpayers and Q&A and monitoring media using insight. (4) managing public engagement, including entertaining visitors and collaborating with organizations and communities to increase engagement.*

*The conclusion of this research is that Samsat Rancaekek has managed Instagram @samsat.rancaekek to instill awareness of paying taxes through sharing content, optimizing messages, managing interactions, and engaging the public. The social networking platform Instagram offers certain unique characteristics. Media professionals and public relations professionals can use Instagram for various purposes such as media promotions, media campaigns and other interests, as suggested by institutions, with different advantages and disadvantages.*

**Keywords:** Instagram Management, Some Concept, Samsat Rancaekek