

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTO HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis	9
1.5.2 Landasan Konseptual	13
1.6 Langkah- langkah Penelitian	18
1.6.1 Objek Penelitian	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.6.3 Metode Penelitian.....	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.6.5 Informan Penelitian.....	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.7 Analisis Data	23
1.6.8 Waktu dan Jadwal Penelitian.....	25

BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Pengelolaan Instagram sebagai Media Informasi.....	28
2.2 Penelitian Relevan.....	41
2.3 Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian.....	56
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
3.1 Gambaran Umum Samsat Rancaekek	60
3.1.1 Sejarah Samsat Rancaekek.....	60
3.1.2 Profil Samsat Rancaekek.....	62
3.1.3 Visi dan Misi Samsat Rancaekek	63
3.1.4 Struktur Organisasi Samsat Rancaekek	64
3.1.5 Logo Samsat Rancaekek	65
3.2 Profil Informan	66
3.3 Hasil Penelitian.....	68
3.3.1 Pengelolaan Kegiatan Membagikan Konten pada Instagram Samsat Rancaekek Sebagai Media Informasi Wajib Bayar Pajak.....	69
3.3.2 Pengelolaan Optimalisasi Pesan pada Instagram Samsat Rancaekek Sebagai Media Informasi Wajib Bayar Pajak	74
3.3.3 Pengelolaan Manajemen Interaksi pada Instagram Samsat Rancaekek Sebagai Media Informasi Wajib Bayar Pajak.....	81
3.3.4 Pengelolaan Keterlibatan Publik pada Instagram Samsat Rancaekek Sebagai Media Informasi Wajb Bayar Pajak	86
3.4 Pembahasan	91
3.4.1 Pengelolaan <i>Share</i> konten pada Instagram Samsat Rancaekek Sebagai Media Informasi Wajib Bayar Pajak	92
3.4.2 Pengeloaan <i>Optimize</i> Pesan pad Instagram Samsat Rancaekek Sebagai Media Informasi Wajib Bayar Pajak	98
3.4.3 Pengelolaan <i>Manage</i> Interaksi pada Instagram Samsat Rancaekek Sebagai Media Informasi Wajib bayar pajak	102
3.4.4 Pengelolaan <i>Engage</i> Publik pada Instaram Samsat Rancaekek Sebagai Media Informasi Wajib Bayar Pajak	106
BAB IV PENUTUP	114
4.1 Simpulan.....	114
4.2 Saran.....	114
4.2.1 Akademik	114

4.2.2	Praktisi Media dan Praktisi Hubungan Masyarakat.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....		117
LAMPIRAN.....		123

