

## Abstrak

**Yazid Adzadin Saefurohman:** Personal Branding Buya Yahya Melalui Dakwah Digital Di Youtube Al-Bahjah TV (Studi Analisis Isi pada Konten Dakwah Digital Buya Yahya)

Berkembangnya media baru hari ini telah melahirkan kebiasaan yang unik di dalam cara berkehidupan masyarakat. Media sosial sebagai bagian dari perkembangan media baru juga telah memainkan peran penting dalam evolusi penyebaran informasi. Melalui fitur digitalnya, seseorang dari belahan bumi manapun dapat menyebarkan sebuah pesan informasi dengan sangat massif, cepat dan mudah. Selain daripada fungsi penyebaran informasi, media sosial juga dapat difungsikan sebagai sarana personal branding bagi individu. Atas dasar konsep inilah, seorang ulama dari kota Cirebon, Buya Yahya bersama pondok pesantren Al-Bahjah yang diampunya mengalihfungsikan media sosial Youtube sebagai salah satu wadah atau sarana dalam menyiarkan pesan-pesan dakwah Islam ke seluruh penjuru nusantara. Melalui dakwahnya tersebut, Buya Yahya juga berhasil membangun personal brandingnya sebagai salah satu sosok ulama Indonesia yang memiliki wawasan moderat dan kharismatik.

Penelitian ini sendiri bertujuan untuk menganalisis bagaimana personal branding Buya Yahya di Youtube Al-Bahjah TV dalam menyiarkan pesan-pesan dakwahnya, yang mengacu pada 4 konsep dasar personal branding yang di populerkan oleh Peter Montoya, yakni: *Personality* (kepribadian), *Specialization* (spesialisasi), *Leadership* (kepemimpinan), dan *Persistence* (keteguhan).

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme. Sedangkan metode yang digunakan adalah analisis konten melalui pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Buya Yahya dinilai telah mampu membangun personal brandingnya sesuai dengan 4 konsep personal branding yang digagas oleh Peter Montoya, yakni **kepribadian** yang ditunjukkan berdasarkan aspek emosi, cara bersikap, dan kemampuan sosial, **spesialisasi** yang ditunjukkan berdasarkan aspek kepekaan dalam menjawab persoalan, **kepemimpinan** yang dimanifestasikan dalam aspek kredibilitas dan struktur komunikasi, serta **keteguhan** yang diimplementasikan pada aspek konsistensi dan kreatifitas.

**Kata Kunci :** Media sosial, Dakwah digital, personal branding, Al-Bahjah TV

## Abstract

*Yazid Adzadin Saefurohman: Personal Branding of Buya Yahya through Digital Da'wa on YouTube Al-Bahjah TV ( Content Analysis Study on Buya Yahya's Digital Da'wa Content)*

*The development of new media today has given rise to unique habits in the way society lives. Social media, as part of the development of new media, has also played an important role in the evolution of information dissemination. Through its digital features, anyone from anywhere on the planet can spread a message or information massively, quickly, and easily. In addition to its function in information dissemination, social media can also be used as a means of personal branding for individuals. Based on this concept, an Islamic scholar from the city of Cirebon, Buya Yahya, along with the Al-Bahjah Islamic boarding school he leads, has repurposed YouTube social media as one of the platforms or means to broadcast Islamic preaching messages throughout the archipelago. Through his preaching, Buya Yahya has also successfully built his personal branding as one of the Indonesian scholars with moderate and charismatic insights.*

*This study aims to analyze how Buya Yahya's personal branding on YouTube Al-Bahjah TV broadcasts his preaching messages, referring to the four basic concepts of personal branding popularized by Peter Montoya, namely: Personality, Specialization, Leadership, and Persistence.*

*This study uses the constructivism paradigm. The method used is content analysis through a qualitative descriptive approach with data collection techniques through literature review and documentation.*

*The results of this study show that Buya Yahya is considered to have successfully built his personal branding in accordance with the four concepts of personal branding proposed by Peter Montoya, namely **personality** displayed through emotional aspects, behavior, and social skills, **specialization** demonstrated through sensitivity in addressing issues, **leadership** manifested in credibility aspects and communication structure, and **persistence** implemented in consistency and creativity aspects.*

**Keywords:** *Social media, Digital Da'wa, personal branding, Al-Bahjah TV.*

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERSONAL BRANDING BUYA YAHYA MELALUI DAKWAH DIGITAL DI  
YOUTUBE AL-BAHJAH TV**

**(Studi Analisis Isi pada Konten Dakwah Digital Buya Yahya)**

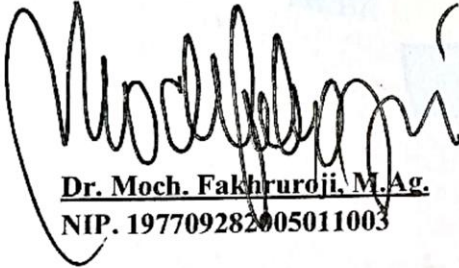
**Oleh:**

**Yazid Adzadin Saefurohman**

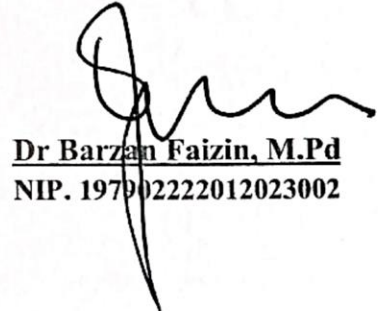
**NIM: 1194060092**

Menyetujui,

**Pembimbing I**

  
**Dr. Moch. Fakhruroji, M.Ag.**  
**NIP. 197709282005011003**

**Pembimbing II**

  
**Dr Barzan Faizin, M.Pd**  
**NIP. 197902222012023002**

Mengetahui

**Ketua Jurusan  
Ilmu Komunikasi**

  
**Dr. H. Darajat Wibawa, M.Si**  
**NIP. 196907072005011003**

**Ketua Program Studi  
Hubungan Masyarakat**

  
**Dyah Rahmi Astuti, S.Sos, M.Si**  
**NIP. 198004192007102004**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Personal Branding Buya Yahya Melalui Dakwah Digital Di Youtube Al-Bahjah TV (Studi Analisis Isi pada Konten Dakwah Digital Buya Yahya) dapat dipertanggung jawabkan pada sidang munaqosyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi (S.I.kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

### Sidang Munaqosyah

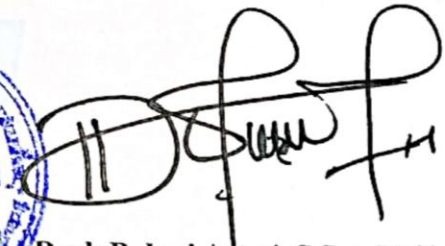
#### Majelis

Ketua Majelis,



Dr. Encep Dulwahab, S.Sos, M.I.kom  
NIP. 197803182007101002

Sekretaris Majelis,



Dyah Rahmi Astuti, S.Sos, M.Si  
NIP. 198004192007102004



Mengetahui,

Penguji I



Lida Imelda Cholidah, S.Sos., M.Si  
NIP. 197809172007102002

Penguji II,



Acep Muslim, S.Sos., MGMC  
NIP. 198505202019041011



## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yazid Adzadin Saefurohman  
Nomor Induk Mahasiswa : 1194060092  
Tempat dan Tanggal Lahir : Cirebon, 4 Agustus 2000  
Jurusan : Ilmu Komunikasi Konsenstrasi Hubungan Masyarakat  
Alamat : Jl. BTN Kedungbunder Indah Blok C4 No. 3,  
Kecamatan Gempol, Kabupaten Cirebon

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Personal Branding Buya Yahya Melalui Dakwah Digital Di Youtube Al-Bahjah TV (Studi Analisis Isi pada Konten Dakwah Digital Buya Yahya)* adalah hasil pekerjaan sendiri dan bukan hasil menyalin atau plagiasi dari skripsi terdahulu milik orang lain.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila ada hal yang tidak sesuai, saya akan menerima sanksi atas peraturan yang berlaku.

Bandung, 20 Juni 2023

Peneliti

  
**Yazid Adzadin S.**  
NIM. 1194060092

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Bagi Allah SWT. Tuhan yang memberi Rahmat semesta alam, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas berkat karunia nikmat dan Hidayah-Nya pada kesempatan yang baik ini peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul Personal Branding Buya Yahya Melalui Dakwah Digital Di Youtube Al-Bahjah TV (Studi Analisis Isi pada Konten Dakwah Digital Buya Yahya) dengan tepat waktu sesuai yang diharapkan. Shalawat serta salam tak lupa peneliti curahkan juga untuk baginda nabi Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya, dan kepada para tabiut tabiin, yang telah banyak membukakan jalan-jalan ilmu kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman kelak.

Telah diketahui bersama bahwasannya skripsi ini disusun dan dipergunakan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada program studi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Dalam proses pengerjaannya, skripsi ini tentu dapat terselesaikan dengan melalui serangkaian proses yang tidak mudah dan penuh onak duri. Oleh sebab itu, bukan sebuah kebetulan bahwa selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan, support moril, hingga doa-doa yang dilantirkan oleh banyak orang di sekitar peneliti. Maka, akan menjadi sebuah hal yang wajar bila peneliti hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan

berjasa atas selesainya skripsi ini. Peneliti hanya mampu mendoakan segala yang terbaik bagi mereka yang diantaranya adalah:

Ibu Dyah Rahmi Astuti S.Sos, M.Si, yang pada semester sebelumnya telah banyak memberikan pemahaman dan pengajaran terkait metode penelitian yang relevan dengan apa yang peneliti lakukan. Sebagai dosen, beliau juga benar-benar telah menjadi sosok yang paling berjasa dan sangat dihormati oleh peneliti sebab kebaikan-kebaikannya yang sudah tak bisa lagi dihitung.

Dosen pembimbing akademik Dr Barzan Faizin, M.Pd sekaligus dosen pembimbing II peneliti yang telah banyak berjasa menyediakan rumah pribadi beliau sebagai tempat bimbingan dan diskusi. Beliau juga lah yang mendorong peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

Dosen pembimbing I, Dr. Moch. Fakhruroji, M.Ag. yang telah begitu banyak memberikan insight terkait penelitian yang dilakukan. Tanpa bantuan dan bimbingan beliau, peneliti mungkin takkan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebab medan penelitian yang cukup menyulitkan

Keluargaku tercinta, alm. Jaedi bin Ghafur sebagai sosok ayah yang banyak memberi peneliti ilmu hikmah, Sri Agung Hernayani sebagai sosok Ibu yang penuh dengan rasa cinta dan kasih sayang, yang doa-doanya tiada tara, dan Diani Adzani Putri, sebagai sosok kakak perempuan peneliti satu-satunya yang banyak memberikan peneliti bantuan materi

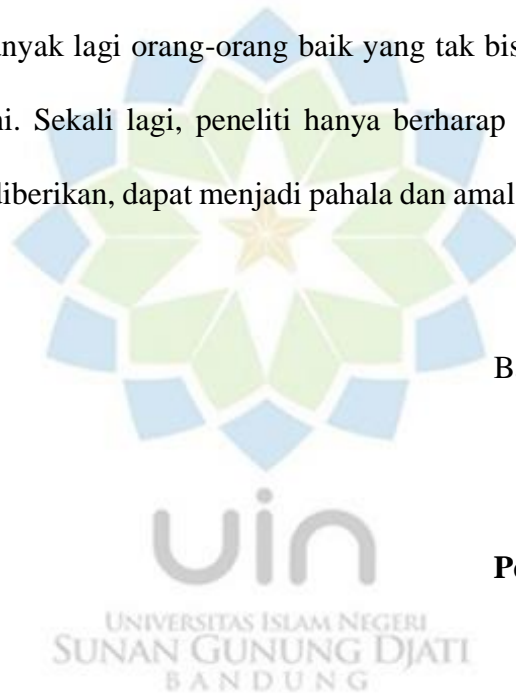
Paman dan bibi peneliti yang telah menyediakan tempat tinggalnya sebagai akomodasi selama berkuliah dari tahun 2019 sampai saat ini

Bayu Firmansyah, Mita Puspitha, Velina Nurhabibah, dan Rosarivah sebagai sahabat baik peneliti yang telah kebersamai selama berjuang di bangku perkuliahan.

Xena Grob Nettleton, gadis asal St. Gallen, Switzerland, yang juga mahasiswa Zurich University yang selalu dengan senang hati berdiskusi berbagai macam hal dengan peneliti sejak tahun 2021

Dan masih banyak lagi orang-orang baik yang tak bisa dituliskan satu per satu dalam skripsi ini. Sekali lagi, peneliti hanya berharap dan berdoa, semoga kebaikan yang telah diberikan, dapat menjadi pahala dan amal jariyah baik di dunia maupun di akhirat.

Bandung, Juli 2023



**Peneliti**