

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Abstract	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Secara Akademis.....	8
1.5.2 Secara Praktis	8
1.6 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	8
1.7 Landasan Pemikiran	17
1.7.1 Landasan Teoritis	17
1.7.2 Kerangka Konseptual	20
1.8 Langkah-langkah Penelitian	26
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	26
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan	26
1.8.3 Metode Penelitian.....	28

1.8.4	Jenis Data dan Sumber Data	29
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.8.6	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	31
1.8.7	Teknik Analisis Data.....	32
1.8.9	Jadwal Penelitian.....	34
BAB II LANDASAN TEORITIS.....		36
2.1	Personal Branding	36
2.1.1	Pengertian Dan Tujuan Personal Branding.....	36
2.1.2	Karakteristik Personal Branding.....	41
2.1.3	Prinsip Personal Branding	43
2.2	Media Baru	51
2.2.1	Pengertian dan Karakteristik Media Baru.....	51
2.2.2	Media Sosial	56
2.2.3	Youtube Sebagai Media Sosial.....	64
2.3	Dakwah Digital.....	68
2.3.1	Pengertian Dakwah Digital.....	68
2.4.4	Urgensi Dakwah Digital	74
BAB III.....		76
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
3.1.1	Profil Al-Bahjah.....	76
3.1.2	Visi, Misi dan Motto.....	78
3.1.3	Kepengurusan Yayasan.....	79
3.1.4	Tentang Al-Bahjah TV	80
3.1.5	Profil Buya Yahya	82
3.2	Hasil Penelitian.....	87
3.2.1	Penerapan konsep kepribadian (personality) dalam personal branding Buya Yahya di Youtube Al-Bahjah TV.....	102
3.2.2	Penerapan konsep spesialisasi (specialization) dalam personal branding Buya Yahya.....	119

3.2.3 Penerapan konsep kepemimpinan (leadership) dalam personal branding Buya Yahya di Youtube Al-Bahjah TV.....	122
3.2.4 Penerapan konsep keteguhan (persistence) dalam personal branding Buya Yahya di Youtube Al-Bahjah TV.....	128
3.3 Pembahasan.....	133
3.2.1 Penerapan konsep kepribadian (personality) dalam personal branding Buya Yahya di Youtube Al-Bahjah TV.....	134
3.2.2 Penerapan konsep spesialisasi (specialization) dalam personal branding Buya Yahya di Youtube Al-Bahjah TV.....	145
3.2.3 Penerapan konsep kepemimpinan (leadership) dalam personal branding Buya Yahya di Youtube Al-Bahjah TV.....	152
3.2.4 Penerapan konsep keteguhan (persistence) dalam personal branding Buya Yahya di Youtube Al-Bahjah TV.....	162
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	175
4.1 Simpulan.....	175
4.2 Saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN.....	185



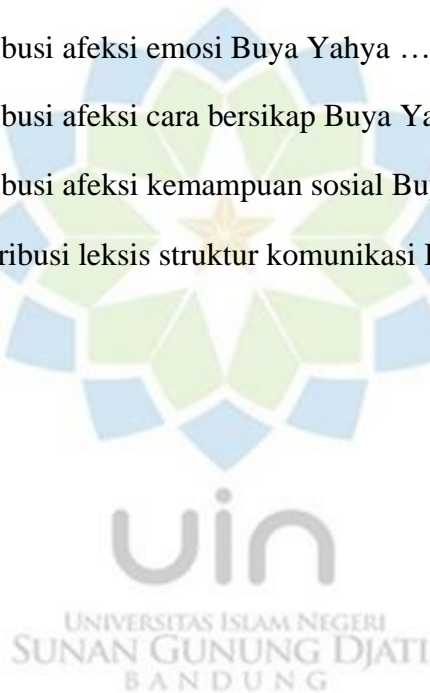
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Relevansi penelitian terdahulu	13
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian	34
Tabel 3.1 Distribusi lexis pada konsep kepribadian	104
Tabel 3.2 Distribusi afeksi emosi Buya Yahya	106
Tabel 3.3 Distribusi afeksi pada cara bersikap Buya Yahya	110
Tabel 3.4 Distribusi afeksi kemampuan sosial Buya Yahya	116
Tabel 3.5 Kategorisasi kepekaan dalam menjawab persoalan	121
Tabel 3.6 Kategorisasi aspek kredibilitas konten digital Buya Yahya	124
Tabel 3.7 Distribusi lexis terhadap struktur komunikasi Buya Yahya	126
Tabel 3.8 Kategorisasi konsistensi konten dakwah digital Buya Yahya	130
Tabel 3.9 Kategorisasi kreatifitas konten dakwah digital Buya Yahya	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur kepengurusan dalam Yayasan LPD Al-Bahjah	79
Gambar 3.2 Sampul halaman depan channel Youtube Al-Bahjah TV	81
Gambar 3.3 Thumbnail konten video dakwa Buya Yahya	88
Gambar 3.4 Thumbnail konten video dakwa Buya Yahya	91
Gambar 3.5 Thumbnail konten video dakwa Buya Yahya	95
Gambar 3.6 Thumbnail konten video dakwa Buya Yahya	97
Gambar 3.7 Grafik distribusi afeksi emosi Buya Yahya	108
Gambar 3.8 Grafik distribusi afeksi cara bersikap Buya Yahya	114
Gambar 3.9 Grafik distribusi afeksi kemampuan sosial Buya Yahya	119
Gambar 3.10 Grafik distribusi lexis struktur komunikasi Buya Yahya	127



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pemeriksaan Plagiarime Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi

Lampiran 2 Bukti cek Turnitin

Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi

Lampiran 4 Data proses bimbingan dosen pembimbing 1

Lampiran 5 Data proses bimbingan dosen pembimbing 2

Lampiran 6 Lampiran Beranda channel Youtube Al-Bahjah TV

Lampiran 7 Thumbnail konten video dakwah Al-Bahjah TV



RIWAYAT HIDUP



Yazid Adzadin Saefurohman, lahir di Cirebon pada 4 Agustus 2000 dan merupakan anak kedua dari dua bersaudara, sekaligus putra dari pasangan (alm) Jaedi dan Sri Agung Hernayani. Pernah bersekolah di SDN 3 Palimanan Timur, ke-

mudian melanjutkan sekolah menengah pertamanya di SMPN 1 Palimanan dari tahun 2013 sampai 2016. Melanjutkan sekolah menengah atas di Madrasah Aliyah Negeri 2 Kabupaten Cirebon dari 2016 sampai 2019, hingga akhirnya menempuh pendidikan tinggi di UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Selama berkuliah penulis cukup banyak aktif di beberapa organisasi dan himpunan mahasiswa jurusan. Pada tahun 2021, penulis juga mendapatkan beasiswa Bank Indonesia dan menjabat sebagai kepala media dan komunikasi pada komunitas Generasi Baru Indonesia yang merupakan kepanjangan tangan dari Bank Indonesia.

Sebuah kehormatan besar bisa berkuliah di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung sebagai seorang mahasiswa yang berasal dari latar belakang ekonomi kebawah. Terlalu banyak jasa dari para guru dan dosen yang selama berkuliah penulis mendapatkan banyak perhatian dan cinta, serta ilmu yang sangat bermanfaat. Semoga kebaikan-kebaikan mereka dapat dibalaskan dengan limpahan rahmat dari sang memberi rahmat, Allah Tuhan Semesta Alam.

MOTTO HIDUP

.. أَنَّمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا لَعِبٌ وَلَهْوٌ ..

“.. bahwa sesungguhnya kehidupan dunia ini hanyalah permainan dan suatu yang melalaikan..”

-Q.S Surat Al-Hadid[57]:20

“Kehidupan di dunia tak lebih dari senda gurauan belaka, kau boleh meraih dan mengejarnya, namun jangan sampai nelangsa oleh tipu dayanya”

-Yazid Adzadin S.-

