

MANAJEMEN STRATEGIK CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM) DALAM MENJAGA LOYALITAS DONATUR
(Studi Deskriptif di Sinergi Foundation Provinsi Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Dewi Awaliah

1134030017

BANDUNG
1438 H/ 2017 M