

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.1. Tinjauan Pustaka .....	9
1.5.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	15
1.6 Hipotesis dan Operasional Variabel Penelitian .....	19
1.6.1. Hipotesis Penelitian .....	19
1.6.2. Operasional Variabel Penelitian.....	20

1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	22
1.7.3. Metode Penelitian.....	24
1.7.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	26
1.7.5. Populasi dan Sampel .....	27
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.7.7. Validitas dan Reliabilitas .....	31
1.7.8. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB II LANDASAN TEORI MEDIA MASSA DAN KONTEN KEAGAMAAN.....</b>	<b>40</b>
2.1 Media Massa.....	40
2.1.1. Pengertian Media Massa .....	40
2.1.2. Jenis-jenis Media Massa.....	42
2.1.3. Karakteristik Media Massa .....	42
2.2. Konten Keagamaan .....	43
2.2.1. Pengertian Dakwah .....	43
2.2.2. Macam-macam Dakwah .....	46
2.2.3. Perkembangan Media Dakwah .....	48
2.3. Televisi.....	54
2.3.1. Pengertian Televisi .....	54
2.3.2. Sejarah Singkat Televisi .....	55
2.4. Tayangan .....	57
2.4.1. Pengertian Tayangan .....	57

2.4.2. Tayangan Bernuansa Keislaman .....	58
2.5. Respon Dalam Perspektif Psikologi Komunikasi .....	58
2.5.1. Pengertian Respon .....	58
2.5.2. Proses Terjadinya Respon .....	60
2.5.3. Faktor Yang Mempengaruhi Respon .....	61
2.5.4. Karakteristik Mahasiswa Dalam Merespon .....	62
2.4 Teori S-O-R .....	64
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
3.1. Gambaran Umum .....	70
3.1.1. Khazanah Trans 7 .....	70
3.1.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	70
3.1.1.2. Profil Perusahaan .....	71
3.1.1.3. Visi dan Misi .....	71
3.1.1.4. Filosofi Logo Perusahaan .....	72
3.1.1.5 Deskripsi Program Khazanah .....	73
3.1.2. Damai Indonesiaku TV One .....	74
3.1.2.1. Sejarah Singkat TV One .....	74
3.1.2.2. Profil Perusahaan .....	75
3.1.2.3. Visi dan Misi .....	75
3.1.2.4. Filosofi Logo Perusahaan .....	76
3.1.2.5 Deskripsi Program Damai Indonesiaku .....	77
3.1.3. Kondisi Objektif Responden .....	78
3.2 Hasil Penelitian .....	78

3.2.1. Dimensi Respon .....	80
3.2.1. Dimensi Tayangan .....	97
3.3. Pembahasan Hasil Penelitian Khazanah Trans7.....	104
3.4. Pembahasan Hasil Penelitian Damai Indonesiaku TV One .....	104
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
4.1 Simpulan.....	107
4.2 Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>

