

ABSTRAK

Yoga Ferdiawan. Pengelolaan *Website* Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero).

Website sangat dibutuhkan oleh instansi pemerintahan maupun perusahaan khususnya perusahaan seperti PT Dirgantara Indonesia (Persero). *Website* resmi berfungsi untuk menyebarkan beberapa informasi yang layak di konsumsi oleh masyarakat eksternal maupun internal. Pengelolaan isi dan tampilan *website* harus dibuat menarik dan komunikatif agar sering dikunjungi oleh *costumer*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *Planning, Organizing, Actuating* dan *Controlling* dalam pengelolaan *website* yang di kelola oleh Humas PT Dirgantara Indonesia (Persero), cara untuk mengolah sebuah konten agar diterima oleh masyarakat melalui media *online* seperti *website*.

Pemilihan konsep dalam penelitian ini tentunya harus memiliki hubungan dengan apa yang dibahas dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan konsep POAC (*Planning, Organizing, Actuating, controlling*) yang dikemukakan oleh George R. Terry (Effendy, 2009:7).

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu suatu metode yang menggambarkan atau menganalisis suatu hasil peneliti serta menganalisa kebenarannya serta memberikan fakta-fakta secara sistematis dan akurat berdasarkan data yang diperoleh oleh peneliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti yaitu menggunakan teknik wawancara dan observasi kepada 4 informan dari Humas PT Dirgantara Indonesia (Persero).

Kesimpulan dari penelitian ini menerangkan bahwa proses *Planning* dalam masa peralihan ke *website* yang baru. Proses *Organizing* dimulai dengan pembagian *jobdesk* sesuai keahlian yang dimiliki. Proses *Actuating* program kerja, membuat *press release, news*, desain serta mengambil dokumentasi setiap kegiatan kerja dan proses *Controlling* melakukan evaluasi kerja staff humas dalam tiga bulan sekali.

Kata Kunci

(Pengelolaan, Website, Humas PTDI)