

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
RIWAYAT HIDUP .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.6 Tinjauan Pustaka .....	9
1.6.1 Penelitian Terdahulu .....	10
1.6.2 Kerangka Pemikiran .....	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian .....	30
1.7.1 Metode Penelitian .....	30
1.7.2 Sumber Data .....	32
1.7.3 Teknik Pemilihan Informan .....	32
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 <i>Public Relations</i> .....	43

2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	43
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	47
2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	48
2.2 <i>Public Relations</i> dan Manajemen.....	55
2.3 Konsep POAC ( <i>Planning, Organizing, Actuating dan Controlling</i> ) .....	58
2.4 Internet .....	62
2.5 <i>Public Relations Online / Cyber PR</i> .....	69
2.6 Klasifikasi Web .....	72
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
3.1 Profil PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	76
3.1.1 Sejarah PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	77
3.1.2 Visi, Misi, Logo, Budaya Perusahaan dan Reputasi PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	78
3.1.3 Struktur Organisasi PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	82
3.1.4 Struktur Organisasi Seksi Humas PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	83
3.1.5 Reputasi dan Prestasi .....	84
3.2 Profil Informan .....	86
3.3 Pengelolaan <i>Website</i> Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	87
3.4 Proses Perencanaan ( <i>Planning</i> ) dalam Pengelolaan <i>Website</i> Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	97
3.5 Proses Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ) dalam Pengelolaan <i>Website</i> Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	100
3.6 Proses Pelaksanaan/ Penggiatan ( <i>Actuating</i> ) dalam Pengelolaan <i>Website</i> Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	103

3.7 Proses Pengawasan ( <i>Controlling</i> ) dalam Pengelolaan <i>Website</i> Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	106
3.8 Analisis Proses Perencanaan ( <i>Planning</i> ) dalam Pengelolaan <i>Website</i> Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	110
3.9 Analisis Proses Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ) dalam Pengelolaan <i>Website</i> Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	112
3.10 Analisis Proses Pelaksanaan/ Penggiatan ( <i>Actuating</i> ) dalam Pengelolaan <i>Website</i> Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	114
3.11 Analisis Proses Pengawasan ( <i>Controlling</i> ) dalam Pengelolaan <i>Website</i> Sebagai Media Pelayanan Informasi Publik Oleh PT Dirgantara Indonesia (Persero) .....	116
<b>BAB IV Penutup</b>	
4.1 Kesimpulan .....	119
4.2 Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	