

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rrumusan Masalah..... | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| E. Tinjauan Pustaka..... | 5 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 6 |
| G. Langkah Langkah Penelitian..... | 14 |
| BAB II : TINJAUAN TEORITIS TENTANG METODE KHITOBAH, DAN MINAT JAMA'AH | |
| A. Metode Dakwah..... | 19 |
| 1. Pengertian Metode..... | 19 |
| 2. Klasifikasi Metode..... | 21 |
| 3. Fungsi Dan Tujuan Metode..... | 26 |
| 4. Pengertian Dakwah..... | 28 |
| 5. Unsur-unsur Dakwah..... | 30 |
| 6. Jenis-jenis Dakwah..... | 40 |
| B. Minat Jama'ah..... | 44 |
| 1. Minat | 44 |
| a. Pengertian minat..... | 44 |
| b. Teori tentang minat | 46 |

| | |
|---------------------------------|----|
| c. Fungsi dan tujuan minat..... | 51 |
| 2. Jama'ah..... | 52 |
| a. Pengertian jama'ah..... | 52 |
| b. Pembagian jama'ah..... | 55 |

BAB III : TINJAUAN EMPIRIS TENTANG METODE DAKWAH

USTADZAH KAJOL DALAM MENARIK MINAT JAMA'AH

| | |
|--|-----------|
| A. Profil Ustadzah Kajol..... | 73 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 79 |
| 1. Pendekatan Dakwah Ustadzah Kajol..... | 80 |
| 2. Teknik/Cara Dakwah Ustadzah Kajol..... | 84 |
| 3. Materi Dakwah Ustadzah Kajol..... | 87 |
| C. Analisis Hasil Penelitian..... | 93 |

BAB IV : PENUTUP

| | |
|-----------------------------|------------|
| A. Kesimpulan..... | 98 |
| B. Rekomendasi | 100 |

