

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**PERNYATAAN**

**MOTTO**

**RIWAYAT HIDUP**

**KATA PENGANTAR..... i**

**DAFTAR ISI.....**

**DAFTAR TABEL .....**

**DAFTAR GAMBAR.....**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 9

1.3 Tujuan Penelitian..... 10

1.4 Kegunaan Penelitian..... 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 10

1.4.2 Kegunaan Praktis..... 10

1.5 Penelitian Terdahulu..... 11

1.6 Landasan Pemikiran..... 15

1.6.1 Fact Finding..... 16

1.6.2 Planning and Programming..... 16

1.6.3 Taking Action and Communicating..... 16

1.6.4 Evaluation..... 16

1.7 Landasan Konseptual..... 17

1.7.1 Manajemen..... 17

1.7.2 Humas..... 17

1.7.3 Citra..... 18

1.8	Langkah-langkah Penelitian.....	21
1.8.1	Pendekatan Penelitian .....	21
1.8.2	Metode Penelitian.....	23
1.9	Jenis dan Sumber Data .....	25
1.9.1	Jenis Data .....	25
1.9.2	Sumber Data.....	25
1.10	Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.10.1	Observasi.....	25
1.10.2	Wawancara .....	26
1.10.3	Studi Kepustakaan.....	26
1.10.4	Dokumentasi.....	27
1.11	Teknik Analisis Data.....	27
1.11.1	Data Reduction.....	28
1.11.2	Data Display .....	28
1.11.3	Verification.....	28
1.12	Lokasi Penelitian.....	29
<b>BAB II</b>	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
2.1	Kajian Konseptual.....	30
2.1.1	Proses tahapan <i>Public Relations</i> .....	30
2.2	Kajian Teoritis.....	35
2.2.1	Manajemen.....	35
2.2.1.1	Fungsi Manajemen .....	36
2.2.2	Pengertian <i>Public Relations</i> .....	39
2.2.2.1	Fungsi <i>Public Relations</i> .....	42
2.2.2.2	Tujuan <i>Public Relations</i> .....	43
2.2.2.3	Humas Pemerintahan .....	44
2.2.2.3.1	Tugas Humas Pemerintahan.....	45
2.2.2.3.2	Fungsi Humas Pemerintahan.....	46
2.2.2.3.3	Peran Humas Pemerintahan .....	47

2.2.3	Citra .....	48
2.2.3.1	Tujuan Citra .....	50
2.2.3.2	Jenis Citra .....	51
2.2.3.3	Faktor Penunjang Citra .....	52
2.2.3.4	Proses Pembentukan Citra .....	53
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
3.1	Kondisi Objektif Penelitian .....	57
3.1.1	Sejarah PT Len Industri (Persero) .....	57
3.1.2	Maksud dan Tujuan.....	59
3.1.3	Sasaran Perusahaan .....	60
3.1.4	Struktur Organisasi .....	61
3.1.5	Anak Perusahaan .....	62
3.1.6	Tugas dan Fungsi Komunikasi Korporasi.....	64
3.2	Profil Informan .....	65
3.3	Hasil Penelitian .....	66
3.3.1	Pengumpulan fakta Manajemen Citra PT Len Industri (Persero).....	72
3.3.2	Perencanaan dan Program Manajemen Citra pada Perusahaan PT Len Industri (Persero).....	76
3.3.3	Pelaksanaan Manajemen Citra pada PT Len Industri (Persero).....	80
3.3.4	Evaluasi Manajemen Citra PT Len Industri (Persero)	84
3.4	Pembahasan.....	87
<b>BAB IV</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>105</b>
4.1	Simpulan .....	105
4.2	Saran.....	106
	DAFTAR PUSTAKA .....	107
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Klasifikasi Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.2	Profil Informan.....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 :Landasan Konseptual .....	21
Gambar 2.1 :Proses Tahapan <i>Public Relations</i> .....	31
Gambar 2.2 :Model Pembentukan Citra .....	54
Gambar 3.4 :Tahapan-tahapan Komunikasi Korporasi .....	92
Gambar 3.5 :Manajemen Citra PT Len Industri (Persero) .....	101

