

ABSTRAK

Widi Astuti : *Pendekatan Dakwah Bil Kitabah untuk Anak (Deskripsi Serial Buku Cerita KKPK (Kecil-Kecil Punya Karya) DAR Mizan)*

Proses penyampaian dakwah tidak hanya dilakukan secara lisan, tetapi juga melalui tulisan, dan penerima pesan dakwah merupakan masyarakat heterogen termasuk kepada usia anak-anak. Anak dengan rentang usia 7-12 tahun merupakan masa emas (*golden age*). Pada masa ini anak membutuhkan arahan yang berkualitas baik dari keluarga, pendidikan, dan lingkungan sekitarnya. Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin berkembang, tidak memberikan tontonan dan tuntunan yang berkualitas bagi anak. Ini dilihat dari banyaknya tontonan yang lebih banyak memuat kisah-kisah dewasa. Serial buku Kecil-kecil Punya Karya (KKPK) merupakan salah satu lini di penerbitan Dar Mizan, yang berupaya untuk memberikan bacaan yang layak bagi usia anak, yang dikemas dalam sebuah buku cerita yang bermuatan dakwah, selain itu KKPK pun membuka peluang bagi anak-anak yang memiliki bakat dalam tulis-menulis.

Penelitian ini merupakan penelitian pendekatan dakwah Bil Kitabah yang terdapat dalam serial buku cerita KKPK DAR Mizan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Isi pesan dakwah) (2) Gaya bercerita (3) Visualisasi, yang terdapat dalam serial buku KKPK (Kecil-kecil Punya Karya) DAR Mizan.

Landasan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori komunikasi persuasi *R Roekomy*, yakni metode *Ice Device* yakni cara mengindahkan sesuatu, dalam hal ini adalah komunikasi. Dan teori komunikasi massa, teori pardigma naratif *Walter and Fisher*, mengenai metode komunikasi dengan cara bercerita.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif, yakni memaparkan segala temuan yang terdapat dalam objek penelitian. Dalam hal ini, memaparkan bagian-bagian yang terdapat dalam buku serial KKPK, yang diambil dari enam sample buku. Bagian-bagian yang diteliti dalam buku tersebut, seperti isi pesan yang terdapat dalam setiap cerita, gaya bercerita, serta visualisasi yang digunakan. Selain itu, dilakukan proses wawancara untuk mengetahui bagaimana proses penerbitan, gambaran umum KKPK dar Mizan.

Berdasarkan hasil penelitian dari data yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa pendekatan *Dakwah Bil Kitabah* yang terdapat dalam buku KKPK yakni, pesan dakwah yang terdapat dalam satu cerita terdapat pesan yang disampaikan secara eksplisit dan secara implisit, dengan hasil, pesan akhlak lebih mendominasi dibandingkan pesan syaria'ah dan aqidah. Kemudian terdapat dua gaya bercerita yang digunakan dalam serial buku ini, yakni *telling* dan cerita sederhana. Serta dua cara pengemasan cerita, yakni dengan gaya konvensional dan kumpulan cerita anak. KKPK tidak banyak menggunakan visualisasi dalam setiap penerbitannya, visualisasi yang digunakan berwarna hitam putih yang mengandung pesan dakwah. Untuk menambah daya tarik pembaca gambar berwarna digunakan pada bagian cover buku, dibuat dengan penuh warna dengan visualisasi yang bersifat universal.