

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Identifikasi Masalah	7
C. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Berpikir	12
1. Kerangka Teori.....	12
2. Kerangka Konsep	16
3. Kerangka Operasional.....	20
G. Langkah-langkah Penelitian.....	24
1. Metode dan Pendekatan Penelitian	24
2. Jenis dan Sumber Data.....	26

3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
4. Teknik Analisis Data.....	28
5. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
BAB II : TINJAUAN TEORITIS	31
A. Media Massa	31
1. Pengertian Media Massa	31
2. Jenis Media Massa	32
3. Karakteristik Media Massa	33
4. Fungsi Media Massa	35
B. Profil Majalah.....	36
1. Pengertian Majalah.....	36
2. Bentuk Majalah	37
3. Peranan Majalah.....	39
C. Karikatur	42
D. Karikatur sebagai Media Komunikasi Massa	44
E. Komunisme	45
1. Pengertian Komunisme	45
2. Sejarah Komunisme di Indonesia	50
F. Pandangan	58
G. Hubungan Sikap dan Perilaku	60
BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Profil Media Tempo.....	63
1. Sejarah Tempo.....	63

2. Visi dan Misi Tempo.....	65
a. Visi Media Tempo.....	65
b. Misi Media Tempo.....	66
3. Struktur Kepemimpinan Tempo.....	67
4. Prestasi dan Penghargaan Tempo.....	71
B. Profil Organisasi Masyarakat Islam dan Informan	75
1. Hizbut Tahrir Indonesia (HTI)	75
2. Persatuan Islam (Persis)	81
3. Front Pembela Islam (FPI)	84
4. Profil Informan.....	88
C. Pandangan Organisasi Masyarakat Islam.....	89
D. Sikap dan Perilaku Organisasi Masyarakat Islam.....	115
E. Pembahasan Hasil Penelitian	125
 BAB IV : SIMPULAN DAN SARAN.....	 136
A. Simpulan	136
B. Saran.....	137
 DAFTAR PUSTAKA	 139
LAMPIRAN.....	144