

ABSTRAK

Sarah Robiyatul Adawiyah: *“Model Video Lembaga Dakwah Kampus”*
(Studi Deskriptif atas Rohis Ta’lim Alif Universitas Mercu Buana Jakarta)

Dakwah adalah ajakan atau seruan untuk mengajak kepada seseorang atau kelompok orang untuk mengikuti dan mengamalkan ajaran Islam. Peran media sosial dalam berdakwah kini menjadi sangat penting karena melihat kondisi masyarakat khususnya di Indonesia yang semakin banyak menggunakan media sosial. Seiring pesatnya perkembangan teknologi, kegiatan yang dilaksanakan sebuah lembaga dakwah kampus menjadi lebih beragam dan kreatif. Rohis Ta’lim Alif menyuguhkan video-video kreatif berisi konten dakwah Islam yang diunggah melalui media sosial Youtube. Penggunaan Youtube sebagai media dakwah merupakan peluang dan tantangan untuk mengembangkan dan memperluas cakrawala dakwah.

Dakwah sebagai proses informasi nilai-nilai ke-Islam-an membutuhkan apa yang dinamakan proses pengomunikasian. Kandungan ajaran Islam yang didakwahkan merupakan sekumpulan pesan-pesan yang dikomunikasikan kepada manusia. Disinilah berlaku pola proses dakwah dengan proses komunikasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui model dakwah, isi pesan yang dakwah yang disajikan, serta strategi dakwah rohis kampus Universitas Mercu Buana Jakarta dalam video Ta’lim Alif.

Penelitian ini bertitik tolak pada unsur-unsur dakwah yang mengacu pada pesan, dan media dakwah. Untuk mendalami penelitian ini menggunakan teori S-M-C-R Berlo untuk menjawab semua permasalahan yang ada dalam penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Metode ini digunakan untuk menguraikan, menggambarkan dan memberikan penjelasan tentang permasalahan model dakwah yang terdapat dalam penelitian ini. Penelitian ini menempuh langkah-langkah sebagai berikut: menentukan metode penelitian, menentukan jenis dan sumber data, menentukan teknik pengumpulan data, dan menganalisis data untuk memperoleh hasil penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rohis kampus Universitas Mercu Buana Jakarta dalam video Ta’lim Alif menggunakan model dakwah umum berbasis media modern yaitu audio visual untuk menyampaikan pesan dakwah Islam. Dakwah yang disampaikan tidak hanya memberikan edukasi, informasi, tetapi juga bersifat menghibur agar tidak terkesan monoton dan membosankan, namun tetap sesuai dengan ajaran Al-Qur’an dan Al-Hadits. Adapun isi pesan dakwah yang disajikan adalah seputar akidah, ibadah, mu’amalah, akhlak serta isu-isu yang sedang ramai dibicarakan. Ta’lim Alif mengemas pesan dakwah dengan semenarik mungkin, menggunakan bahasa yang ringan dan dengan cara yang sederhana. Sedangkan strategi dakwah yang digunakan adalah dengan memanfaatkan media sosial untuk menyampaikan pesan dakwah Islam. Di era globalisasi saat ini, media sosial dirasa tepat untuk menyebarluaskan nilai-nilai Islam. Tidak hanya media sosial Youtube, tetapi hampir seluruh media sosial, seperti Facebook, Twitter, Instagram digunakan Ta’lim Alif untuk menunjang aktivitas dakwah mereka.