

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
D. Kerangka Pemikiran.....	7
E. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1. Lokasi Penelitian.....	16
2. Metode Penelitian.....	16
3. Jenis Data	17
4. Sumber Data	18
5. Teknik Pengumpulan Data	18

BAB II LANDASAN TEORITIS TENTANG MODEL VIDEO LEMBAGA DAKWAH KAMPUS

A. Dakwah	20
1. Pengertian Dakwah	20
2. Pengertian Lembaga Dakwah	22
3. Model-model Dakwah.....	23
4. Unsur-unsur Dakwah	26
B. Media Sosial.....	36
1. Pengertian Media Sosial.....	36
2. Karakteristik Media Sosial.....	38
3. Jenis-jenis Media Sosial.....	43
4. Dakwah Melalui Media Sosial.....	50

BAB III LANDASAN EMPIRIS TENTANG MODEL VIDEO LEMBAGA DAKWAH KAMPUS

A.	Gambaran Umum Rohis Ta'lim Alif	54
1.	Profil Rohis Ta'lim Alif	54
2.	Visi dan Misi Rohis Ta'lim Alif.....	59
3.	Kondisi Obyektif <i>Channel</i> Youtube Ta'lim Alif.....	59
B.	Model Dakwah Rohis Kampus Universitas Mercu Buana Jakarta dalam Video Ta'lim Alif.....	61
1.	Model Dakwah Fardiyah Rohis Ta'lim Alif.....	61
2.	Model Dakwah Umum Melalui Video dalam Channel Youtube Ta'lim Alif	62
C.	Isi Pesan Dakwah yang Disajikan Rohis Kampus Universitas Mercu Buana Jakarta dalam Video Ta'lim Alif	65
1.	Materi Pesan Dakwah Mengenai Ibadah	66
2.	Materi Pesan Dakwah Mengenai Akhlak	72
3.	Materi Pesan Dakwah Mengenai Mu'amalah	81
4.	Materi Pesan Dakwah Mengenai Akidah	84
5.	Materi Pesan Dakwah Pilihan.....	88
D.	Strategi Dakwah Rohis Kampus Universitas Mercu Buana Jakarta dalam Video Ta'lim Alif.....	91
1.	Strategi Pengemasan Pesan Dakwah	91
2.	Strategi Pemanfaatan Media Dakwah Melalui Sosial Media ...	93

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	96
B.	Saran.....	97

DAFTAR PUSTAKA	98
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN