

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4. Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5. Kajian Pustaka</b> .....	<b>8</b>
<b>1.6. Kerangka Berpikir</b> .....	<b>12</b>
1.6.1. Kerangka Teori .....	12
1.6.2. Kerangka Konsep .....	13
1.6.3. Kerangka Operasional .....	14
<b>1.7. Langkah-langkah Penelitian</b> .....	<b>15</b>
1.7.1. Metode Penelitian .....	15
1.7.2. Jenis dan Sumber Data .....	16
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data .....	18

1.7.4. Triangulasi Data .....	21
1.7.5 Analisis Data .....	24
<b>BAB II. TINJAUAN TEORITIS .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1. Persepsi dan Faktor yang Mempengaruhinya .....</b>	<b>27</b>
2.1.1. Pengertian Persepsi .....	27
2.1.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	33
<b>2.2. Televisi Sebagai Media Massa .....</b>	<b>38</b>
2.2.1. Kehadiran Media Massa .....	38
2.2.2. Perkembangan Televisi di Indonesia .....	40
2.2.3. Program Tayangan Televisi .....	41
2.2.4. Dampak Tayangan Televisi .....	42
<b>2.3. Tayangan <i>Infotainment</i> .....</b>	<b>43</b>
2.3.1. Pengertian <i>Infotainment</i> .....	43
2.3.2. Sejarah Munculnya <i>Infotainment</i> .....	45
2.3.3. Format Tayangan <i>Infotainment</i> Televisi .....	46
2.2.4. Tayangan <i>Infotainment</i> di Indonesia .....	49
2.2.5. Persepsi Pemirsa Tentang Acara <i>Infotainment</i> .....	53
<b>BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
<b>3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>60</b>
3.1.1. Profil NET. TV.....	60
3.1.1.1 Sejarah NET.TV .....	60
3.1.1.2. Penggagas NET. TV .....	63
3.1.1.3. Visi dan Misi NET. TV .....	64
3.1.1.4. Struktur Kepemimpinan NET. TV .....	65
3.1.1.5. Nilai Perusahaan NET. TV .....	65

3.1.1.6. Wilayah Cakupan NET.TV .....	65
3.1.1.7. Kategori Program Tayangan di NET. TV .....	66
3.1.2. <i>Entertainment News</i> NET. TV .....	69
3.1.2.1. Struktur Kepemimpinan <i>Entertainment News</i> NET. TV	70
3.1.3. Data Informan Penelitian .....	71
<b>3.2. Hasil Penelitian .....</b>	<b>72</b>
3.2.1. Mahasiswa Jurnalistik UIN Angkatan 2012 dalam Menseleksi berbagai tayangan <i>Infotainment</i> .....	75
3.2.2. Interpretasi Mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung 2012 Angkatan 2012 terhadap Tayangan <i>Entertainment News</i> NET. TV.....	81
3.2.3. Reaksi Mahasiswa Jurnalistik UIN Angkatan 2012 setelah menyaksikan Tayangan <i>Entertainment News</i> NET. TV .....	97
<b>3.3. Pembahasan .....</b>	<b>101</b>
<b>BAB 4. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
<b>4.1. Kesimpulan .....</b>	<b>109</b>
<b>4.2. Saran-saran .....</b>	<b>112</b>

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**