

ABSTRAK

Frans Tonio Fhasca Pengelolaan Public Relations Rumah Sakit Santosa Bandung dalam mempertahankan dan menambah pasien asuransi kesehatan pribadi

Public Relations adalah fungsi manajemen yang menilai sikap sikap publik, mengidentifikasi kebijakan-kebijakan dan prosedur-prosedur dari individu atau organisasi atas dasar kepentingan publik dan melaksanakan rencana kerja untuk memperoleh pengertian dan pengakuan publik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengelolaan *public relations* Rumah Sakit Santosa Bandung dalam mempertahankan dan menambah jumlah pasien asuransi kesehatan pribadi ditengah maraknya pasien pengguna Jaminan Kesehatan Nasional.

Penelitian ini menggunakan metode Penelitian kualitatif menggunakan metode pengumpulan data dan analisi yang non kuantitatif. Sasarannya adalah mengeksplorasi hubungan sosial, dan mendeskripsikan pengalaman. Hubungan social antara Pasien dengan pihak Rumah Sakit. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara secara mendalam dan observasi.

Hasil penelitian menggambarkan bahwa program yang di buat oleh Rumah Sakit Santosa Bandung dibuat untuk memberikan keuntungan bersama antara pihak rumah sakit dengan pasien pengguna Jaminan Kesehatan nasional juga pasien pengguna Asuransi Kesehatan Pribadi. Kendala yang terjadi waktu pertemuan yang terbatas, cara mengatasi kendala mengatur jadwal pertemuan dengan sebaik-baiknya.