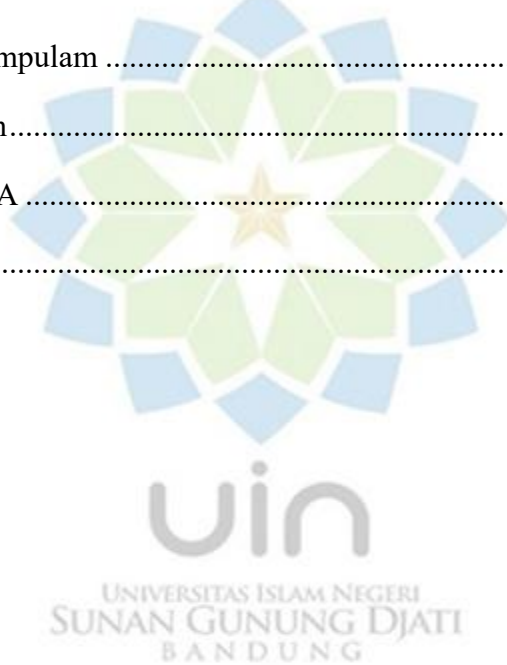


DAFTAR ISI

Contents	
ABSTRAK	
LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI.....	III
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	VI
1.4 Kegunaan Penelitian.....	VI
1.4.1 Secara Akademik.....	VI
1.4.2 Secara Praktis.....	VI
1.5 Tinjauan Pustaka	VI
1.6 Kerangka Pemikiran.....	VI
1.6.1 Kajian Konseptual	VI
1.7 Langkah-langkah penelitian	VI
1.7.1 Metode Penelitian	VI
1.7.2 Sumber Data	VI
1.7.3 Teknik Pemilihan Informan.....	VII
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	VII
1.7.5 Teknik Analisis Data	VII

1.7.6 Lokasi dan Jadwal penelitian.....	VII
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	VII
2.1 Tinjauan Konseptual	VII
2.1.1 Pengertian Public Relations.....	VII
2.1.2 Fungsi Public Relations	VII
2.1.3 Tujuan Public Relations.....	VII
2.1.4 Konsep Public Relations.....	VII
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	VII
3.1 Gambaran Objek Penelitian	VII
3.1.1 Gambaran Umum Rumah Sakit Santosa Bandung.....	VII
3.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Rumah Sakit Santosa Bandung.....	VII
3.1.3 Fasilitas Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung	VII
3.1.4 Bidang <i>Marketing Communication</i> atau <i>Public Relations Officer</i> Rumah Sakit Santosa.....	VII
3.1.5 Pasien Rumah Sakit Santosa.....	VII
3.2 Data Informan	VII
3.3 Hasil Penelitian	VII
3.3.1 Fact finding dalam peran Public Relations Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam mempertahankan dan menambah jumlah pasien asuransi pribadi.....	VII
3.3.2 Planning dalam peran Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam mempertahankan dan menambah jumlah pasien asuransi pribadi.....	VIII

3.3.3 Communicating dalam peran Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam mempertahankan dan menambah jumlah pasien asuransi pribadi.....	VIII
3.3.4 Evaluating dalam peran Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam mempertahankan dan menambah jumlah pasien asuransi pribadi.....	IX
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	IX
4.1 Kesimpulan	IX
4.2 Saran.....	IX
DAFTAR PUSTAKA	IX
LAMPIRAN.....	IX



ABSTRAK

LEMBAR PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang Penelitian

Perumusan Masalah

Tujuan Penelitian

Kegunaan Penelitian

Secara Akademik

Secara Praktis

Tinjauan Pustaka

Kerangka Pemikiran

Kajian Konseptual

Langkah-langkah penelitian

Metode Penelitian

Sumber Data



Teknik Pemilihan Informan
Teknik Pengumpulan Data
Teknik Analisis Data
Lokasi dan Jadwal penelitian

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan Konseptual
Pengertian Public Relations
Fungsi Public Relations
Tujuan Public Relations
Konsep Public Relations

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Objek Penelitian
Gambaran Umum Rumah Sakit Santosa Bandung
Visi, Misi dan Tujuan Rumah Sakit Santosa Bandung
Fasilitas Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung
Bidang *Marketing Communication* atau *Public Relations Officer* Rumah Sakit Santosa
Pasien Rumah Sakit Santosa

Data Informan

Hasil Penelitian

Fact finding dalam peran Public Relations Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam mempertahankan dan menambah jumlah pasien asuransi pribadi

3.3.2 Planning dalam peran Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam mempertahankan dan menambah jumlah pasien asuransi pribadi

a. Tujuan Program Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam upaya menambah dan mempertahankan jumlah pasien asuransi kesehatan pribadi

b. Publik Sasaran dalam perencanaan program dan strategi Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam upaya menambah dan mempertahankan jumlah pasien asuransi kesehatan pribadi

c. Sasaran pada program dan strategi Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam upaya menambah dan mempertahankan jumlah pasien asuransi kesehatan pribadi

3.3.3 Communicating dalam peran Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam mempertahankan dan menambah jumlah pasien asuransi pribadi

a. Proses Komunikasi dalam strategi aksi oleh Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam upaya menambah dan mempertahankan jumlah pasien asuransi kesehatan pribadi

b. Strategi Komunikasi yang dilakukan Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam upaya menambah dan mempertahankan jumlah pasien asuransi kesehatan pribadi

1.

c. Rencana Implementasi Program Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam upaya menambah dan mempertahankan jumlah pasien asuransi kesehatan pribadi

3.3.4 Evaluating dalam peran Rumah Sakit Santosa Kopo Bandung dalam mempertahankan dan menambah jumlah pasien asuransi pribadi

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

4.2 Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

