

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING* DAN BAURAN
PEMASARAN PERSPEKTIF SYARIAH TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA PRODUK HNI-HPAI DI
KECAMATAN CIBIRU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

NAZMILA NURKHOLIFAH

NIM : 1189220065

**BANDUNG
1442 H/2022 M**