

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. <i>Islamic Branding</i> (X ₁)	8
2. Bauran Pemasaran Perspektif Syariah (X ₂).....	10
3. Minat Beli (Y)	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Berpikir	22
D. Hipotesis.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	25

B.	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
C.	Populasi dan Sampel	27
D.	Operasionalisasi Variabel.....	28
E.	Teknik Analisis Data.....	30
F.	Tempat dan Waktu Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
1.	Sejarah singkat berdirinya DC HPAI di Kecamatan Cibiru.....	39
2.	Visi, Misi dan Tujuan	39
3.	Keunggulan	40
4.	Produk-Produk HNI HPAI	41
5.	Pilar dan Manajemen Perusahaan HNI HPAI	42
6.	Deskripsi Responden	46
B.	Hasil Penelitian.....	49
C.	Pembahasan Penelitian	61
1.	Pengaruh <i>Islamic Branding</i> Terhadap Minat Beli.....	61
2.	Pengaruh Bauran Pemasaran Perspektif Syariah Terhadap Minat Beli	63
3.	Pengaruh <i>Islamic Branding</i> dan Bauran Pemasaran Perspektif Syariah Terhadap Minat Beli	64
BAB V PENUTUP.....		66
A.	Simpulan.....	66
D.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
Lampiran-Lampiran.....		73
Lampiran 1		74

Lampiran 2	77
Lampiran 3	78
Lampiran 4	87
Lampiran 5	89



DAFTAR TABEL

Tabel 4 1 Jalur Distribusi Ritel Agenstok PT.HNI HPAI	43
Tabel 4 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4 3 Jumlah Responden Berdasarkan Umur	47
Tabel 4 4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Islamic Branding.....	49
Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran Syariah	50
Tabel 4 7 Hasil Uji Validitas Minat Beli	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Glejser	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji t	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61

