

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka .....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	17

### **BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PEMBERDAYAAN, EKONOMI MASYARAKAT DAN CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) PT ASABRI**

A. Pemberdayaan .....	23
1. Pengertian Pemberdayaan Masyarakat .....	23
2. Bentuk-bentuk Kegiatan Pemberdayaan .....	41
3. Tujuan Pemberdayaan.....	44
B. Ekonomi Masyarakat .....	47
1. Pengertian Ekonomi.....	47

2. Bentuk-bentuk Ekonomi Masyarakat.....	51
3. CSR Ekonomi dan Kewirausahaan .....	55
C. CSR ( <i>Coorporate Social Responsibility</i> ) .....	60
1. Pengertian CSR.....	60
2. Sejarah Perkembangan CSR .....	63
3. Prinsip-prinsip CSR .....	67
4. CSR Untuk Pemberdayaan Ekonomi.....	69

**BAB III ANALISIS EMPIRIS TENTANG PEMBERDAYAAN, EKONOMI  
MASYARAKAT MELALUI CSR (COORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY) PT ASABRI DI DESA CIGENDEL KECAMATAN  
PAMULIHAN KABUPATEN SUMEDANG**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	76
1. Sejarah Desa.....	76
2. Sejarah Pemerintahan Desa.....	77
3. Sejarah Pembangunan Desa .....	77
4. Kondisi Geografis .....	78
5. Perekonomian Desa.....	80
6. Sosial Budaya.....	80
7. Pemerintahan Umum.....	83
8. Sarana dan Prasarana Desa.....	85
9. Struktur Organisasi .....	86
10. Visi dan Misi Desa .....	86
11. Nilai-nilai Desa .....	87

12. Gambaran Umum Informan .....	93
13. Deskripsi Hasil Penelitian .....	94
B. Konsep Program CSR PT ASABRI Dalam Memberdayakan Ekonomi	
Masyarakat .....	94
C. Pelaksanaan Program CSR PT ASABRI Dalam Memberdayakan Ekonomi	
Masyarakat .....	99
D. Dampak Program CSR PT ASABRI Dalam Memberdayakan Ekonomi	
Masyarakat .....	106
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

