

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Tinjauan Pustaka	11
F. Kerangka Penelitian	12
G. Langkah-langkah Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN TEORITIS KOPERASI, <i>ONE VILLAGE ONE</i> <i>PRODUCT (OVOP) DAN PEMBANGUNAN MASYARAKAT</i> DAERAH	25
A. Koperasi	25
1. Pengertian Koperasi	25

2. Tujuan dan Fungsi Koperasi.....	27
3. Prinsip-prinsip Koperasi	28
4. Bentuk dan Jenis Koperasi	32
B. <i>One Village One Product (OVOP)</i>	33
1. Konsep Dasar OVOP.....	33
2. Prinsip-prinsip OVOP	37
3. Pola Pengembangan OVOP.....	41
4. Penerapan OVOP.....	43
a. Gerakan OVOP di Jepang.....	43
b. Gerakan OVOP di Thailand.....	59
c. Gerakan OVOP di Indonesia	67
5. Poin Penting Gerakan OVOP	76
C. Pembangunan Masyarakat Daerah	79
1. Pengertian Pembangunan	79
2. Pelaku Pembangunan.....	84
3. Pembangunan Berbasis Masyarakat	86
a. Konsep Dasar Pembangunan Berbasis Masyarakat	88
b. Pemberdayaan Masyarakat Daerah	89
c. Sumber Daya Lokal untuk Pembangunan Daerah.....	91
d. Pembangunan Berbasis Kearifan Lokal.....	92
4. Pembangunan Masyarakat Pedesaan.....	92
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	96
A. Kondisi Objektif Koperasi Mitra Tani Parahyangan.....	96
1. Gambaran Umum dan Sejarah	96

2. Visi, Misi dan Tujuan Koperasi Mitra Tani Parahyangan	101
3. Struktur Organisasi	102
4. Tugas dan Fungsi Organisasi.....	104
B. Pola Pembangunan Masyarakat Daerah melalui Gerakan OVOP	
di Koperasi Mitra Tani Parahyangan	109
1. Analisis Gerakan OVOP di Koperasi Mitra Tani Parahyangan	109
a. Analisis Potensi Daerah	111
b. Analisis Kelembagaan	112
c. Analisis Sosial Ekonomi.....	114
2. Pola Pengembangan Produk Unggulan di Koperasi Mitra Tani	
Parahyangan	115
3. Penerapan Sistem Distribusi dan Pemasaran di Koperasi Mitra	
Tani Parahyangan	116
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Gerakan OVOP di Koperasi	
Mitra Tani Parahyangan	117
1. Faktor Pendukung	118
2. Faktor Penghambat.....	118
BAB IV PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Paradigma Baru Teori Pembangunan Ekonomi Daerah	15
Tabel 2.1 Pengembangan Gerakan OVOP Menumbuhkan Instansi SDM	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pikir Model Pembangunan Masyarakat Daerah melalui Gerakan OVOP	15
Gambar 2.1 Konsep Dasar OVOP	34
Gambar 2.2 Peran Pemerintah dan Komunitas OVOP	35
Gambar 2.3 Tiga Prinsip Dasar OVOP	38
Gambar 2.4 Pola Perkembangan OTOP Thailand	60
Gambar 2.5 Proses Seleksi OTOP	64
Gambar 2.6 Klasifikasi OTOP	65
Gambar 2.7 Logo OVOP Indonesia	71
Gambar 2.8 Produk <i>Pilot Project</i> OVOP Indonesia	76
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Mitra Tani Parahyangan (KMTP) Tahun 2016	103
Gambar 3.2 Struktur Kepengurusan UUU Agribisnis Hortikultura	104
Gambar 3.3 Dokumentasi Mengenai Potensi Kawasan Pertanian di Desa Tegallega	111

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan Skripsi
2. Surat Keterangan Penelitian dari Desa Tegallega
3. Rekomendasi Izin Penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
4. Surat Izin Penelitian dari Koperasi Mitra Tani Parahyangan
5. Surat Izin Penelitian dari Dinas Koperasi dan UKM Cianjur
6. Transkrip Observasi
7. Transkrip Wawancara
8. Dokumentasi

