

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Tinjauan Pustaka .....	6
1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
1.6 Tinjauan Teoritis .....	8
1.7 Langkah –langkah Penelitian .....	15
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	15
1.7.2 Metode Penelitian .....	15
1.7.3 Jenis dan Sumber Data .....	16
1.7.4 Pemilihan informan .....	17

1.7.5 Teknik Pengumpulan data .....	19
-------------------------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Tentang Strategi .....	20
2.1.1 Definisi Strategi .....	20
2.1.2 Tahapan Strategi .....	21
2.1.3 Strategi Komunikasi .....	25
2.1.4 Strategi Penyiaran Radio .....	28
2.2 Tinjauan Tentang Radio .....	34
2.2.1 Sejarah Radio .....	34
2.2.2 Definisi Radio .....	37
2.2.2 Karakteristik Radio .....	38
2.2.3 Kekuatan dan Kelemahan Radio .....	39
2.3 Tinjauan Tentang Berita Radio .....	42
2.3.1 Pengertian Singkat Berita Radio .....	42
2.3.2 Jenis-jenis Berita Radio .....	44
2.3.3 Jenis-jenis Program Siaran Berita Radio .....	45
2.3.4 Penyajian Berita Radio .....	46
2.4 Teori Penelitian .....	47
2.4.1 Teori Hirarki Shoemaker .....	47
2.4.2 Tahapan Strategi Fred David .....	47
2.4.3 Hubungan Teori Dengan Penelitian .....	48

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
3.1.1 Kondisi Objektif Penelitian .....	50
3.1.1.1 Sejarah Singkat Radio Lita .....	50
3.1.1.2 Visi dan Misi Lita FM .....	52
3.1.1.3 Maksud dan Tujuan Lita FM.....	52
3.1.1.4 Program Lita FM.....	53
3.1.1.5 Profil Lita FM .....	57
3.2 Hasil Penelitian .....	60
3.2.1 Profil Infolita .....	60
3.2.2 Strategi Pemberitaan Infolita .....	62
3.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pemberitaan Infolita .....	66
3.3 Pembahasan .....	64
3.3.1 Perumusan Strategi Pemberitaan Infolita .....	64
3.4 Pelaksanaan Strategi Pemberitaan Infolita.....	75
3.5 Evaluasi Strategi Pemberitaan Infolita .....	86

## **BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan .....	89
4.2 Saran .....	90

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>viii</b>
-----------------------------	-------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>.ix</b>
--------------------------------	------------