

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 9 Situs Berita <i>Online</i> Terpopuler di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Perhatian Mahasiswa Terhadap Situs Berita <i>Online</i> Kompas.com.	5
Tabel 1.3 Oprasionalisasi Variabel Penelitian	19
Tabel 1.4 Jumlah Populasi Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2014	23
Tabel 1.5 Standar Klasifikasi Analisis Data.....	26
Tabel 1.6 Kategori Penilaian Setiap Variabel	28
Tabel 1.7 Makna Koefisien Korelasi Person Produk Moment	28
Tabel 2.1 Perkembangan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	31
Tabel 2.2 Contoh Beberapa Situs do Media Online Yang Dapat Diakses.....	37
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Mahasiswa Jurnalistik Angkatan 2014	73
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner	75
Tabel 3.3 Hasil Uji Realibilitas Kuesioner	77
Tabel 3.4 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No.1	79
Tabel 3.5 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 2.....	80
Tabel 3.6 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 3.....	80
Tabel 3.7 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 4.....	81
Tabel 3.8 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 5.....	82
Tabel 3.9 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 6.....	83
Tabel 3.10 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 7.....	84
Tabel 3.11 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 8.....	84
Tabel 3.12 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 9.....	85
Tabel 3.13 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 10.....	86
Tabel 3.14 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 11.....	87
Tabel 3.15 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 12.....	88
Tabel 3.16 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 13.....	89
Tabel 3.17 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 14.....	89
Tabel 3.18 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 15.....	90

Tabel 3.19 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 16.....	91
Tabel 3.20 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 17.....	92
Tabel 3.21 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 18	93
Tabel 3.22 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 19	94
Tabel 3.23 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 20	95
Tabel 3.24 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 21	96
Tabel 3.25 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 22	96
Tabel 3.26 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 23	97
Tabel 3.27 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 24	98
Tabel 3.28 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 25	99
Tabel 3.29 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 26	100
Tabel 3.30 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 27	101
Tabel 3.31 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 28	101
Tabel 3.32 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 29	102
Tabel 3.33 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 30	103
Tabel 3.34 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 31	104
Tabel 3.35 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 32	105
Tabel 3.36 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 33	106
Tabel 3.37 Deskripsi Jawaban Responden Pada Item No. 34	107
Tabel 3.38 Analisis Korelasi Antar Variabel	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Expectancy-Value GO dan GS	15
Gambar 1.2 Uses and Gratifications Model	16
Gambar 1.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3.1 Tampilan Halaman News Kompas.com.....	65
Gambar 3.2 Tampilan Halaman Ekonomi Kompas.com.....	66
Gambar 3.3 Tampilan Halaman Bola Kompas.com	66

Gambar 3.4 Tampilan Halaman Tekno Kompas.com.....	67
Gambar 3.5 Tampilan Halaman Entertainment Kompas.com	67
Gambar 3.6 Tampilan Halaman Otomotif Kompas.com	68
Gambar 3.7 Tampilan Halaman Health Kompas.com	68
Gambar 3.8 Tampilan Halaman Female Kompas.com	69
Gambar 3.9 Tampilan Halaman Properti Kompas.com.....	69
Gambar 3.10 Tampilan Halaman Travel Kompas.com	70
Gambar 3.11 Tampilan Halaman Edukasi Kompas.com	70
Gambar 3.12 Tampilan Halaman Kolom Kompas.com.....	71
Gambar 3.13 Tampilan Halaman Foto Kompas.com.....	72

