DAFTAR ISI

ABSTRAK

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGESAHAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

MOTTO

PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR i

UCAPAN TERIMAKASIH iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Rumusan Masalah 7

1.4 Tujuan Penelitian 7

1.5 Kegunaan Penelitian 8

1.6 Kerangka Pemikiran 8

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Partisipasi 13

2.1.1 Pengertian Partisipasi 13

2.1.2 Bentuk-bentuk Partisipasi 15

2.2 Pemerintah 16

2.2.1 Pengertian Pemerintah 16

2.2.2 Pengertian Desa 18

2.2.3 Pengertian Pemerintah Desa 19

2.3 Masyarakat 19

2.3.1 Pengertian Masyarakat 19

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2.3.2 Ciri-ciri Masyarakat 23
2.3.3 Syarat-syarat Masyarakat 24
2.3.4 Masyarakat Desa 24
2.4 Struktural Fungsional 25
2.5 Pengembangan Masyarakat 29
2.5.1 Pengertian Pengembangan Masyarakat 30
2.5.2 Model-model Pengambangan Masyarakat 33
2.6 Konsep Pemasaran 35
2.6.1 Lembaga dan Saluran Masyarakat 36
2.6.2 Fungsi-fungsi Pemasaran 37
2.6.3 Efisiensi Pemasaran 40
2.7 Pemberdayaan Masyarakat 41
2.7.1 Pengertian Pemberdayaan Masyarakat 41
2.7.2 Tujuan Pemberdayaan Masyarakat 45
2.7.3 Tahap-tahap Pemberdayaan 47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Metode Penelitian 48
3.2 Sumber Data 49
3.2.1 Sumber Data Primer 49
3.2.2 Sumber Data Sekunder 50
3.3 Jenis Data 50
3.4 Teknik Pengumpulan Data 50
3.4.1 Observasi 51
3.4.2 Wawancara 52
3.4.3 Studi Dokumentasi 53
3.5 Analisis Data 53
3.6 Jadwal dan Tempat 55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 58
4.1.1 Kondisi Geografis 58
4.1.2 Kondisi Demografi 60

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

4.1.3 Sarana dan Prasarana 61
4.1.4 Kelembagaan Desa dan Kemasyarakatan 62
4.1.5 Kondisi Sosial Budaya 64
4.1.6 Kehidupan Beragama 65
4.1.7 Kondisi Sosial Pendidikan 65
4.1.8 Kondisi Sosial Ekonomi 66
4.1.9 Pertanian 67
4.1.10 Perkebunan 68
4.2 Pengembangan Agribisnis Ubi Cilembu 69
4.2.1 Awal Pengembangan Ubi Cilembu 69
4.2.2 Pengembangan Agribisnis Ubi Cilembu 74
4.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Masyarakat dalam pengembangan Ubi Cilembu 83
4.3.1 Faktor Pendukung Masyarakat dalam Pengembangan Ubi Cilembu 83
4.3.2 Faktor Penghambat Masyarakat dalam Pengembangan Ubi Cilembu 86
4.4 Keterlibatan Pemerintah dan Masyarakat dalam Pengembangan dan Pemasaran Ubi Cilembu 90
4.4.1 Keterlibatan Pemerintah dan Masyarakat dalam Upaya Pengembangan Agribisnis Ubi Cilembu 90
4.4.2 Keterlibatan Pemerintah dan Masyarakat dalam Pemasaran Ubi Cilembu Sebagai Produk Agribisnis 94

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 98
5.2 Saran 100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG