

DAFTAR ISI

Hlm.

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Batasan Masalah Penelitian	6
1.6. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	7
1.7. Model Penelitian	9
1.7.1. Model Pengerjaan Tugas Akhir	9
1.7.2. Model Pengembangan Perangkat Lunak	9
1.8. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN LITERATUR	13
2.1. Tinjauan Pustaka.....	13
2.2. Landasan Teori.....	19
2.2.1. Analisis Sentimen	19
2.2.2. Sepak Bola	20
2.2.3. Pendukung Sepak Bola	21
2.2.4. <i>Machine Learning</i>	22
2.2.5. <i>Recurrent Neural Network</i>	24
2.2.6. <i>Confusion Matrix</i>	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. <i>Business Understanding</i>	30
3.2. <i>Data Understanding</i>	31
3.2.1. <i>Data Collection</i>	31
3.3. <i>Data Preparation</i>	32
3.3.1. <i>Data Cleansing</i>	32
3.3.2. <i>Data Labeling</i>	34
3.3.3. <i>Data Pre-processing</i>	37
3.3.4. <i>Word Embedding</i>	41
3.4. <i>Modeling</i>	41
3.5. <i>Evaluation</i>	43
3.6. <i>Deployment</i>	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44

4.1.	Hasil	44
4.1.1.	Hasil <i>Business Understanding</i>	44
4.1.2.	Hasil <i>Data Understanding</i>	44
4.1.3.	Hasil <i>Data Preparation</i>	46
4.1.4.	Hasil <i>Modeling</i>	61
4.1.5.	Hasil <i>Evaluation</i>	64
4.2.	Pembahasan.....	73
4.2.1.	Pembahasan implementasi serta kinerja dari algoritma <i>Recurrent Neural Network</i> dalam melakukan analisis sentimen	73
4.2.2.	Pembahasan hasil analisis sentimen terhadap opini para pendukung sepak bola yang dilontarkan di media sosial.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		81
5.1.	Simpulan	81
5.2.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		92

