

**PENGARUH GAYA HIDUP, KESADARAN HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN *FAST FOOD* DI KOTA BANDUNG
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG)**

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, HALAL AWARENESS AND BRAND
IMAGE ON FAST FOOD CONSUMER LOYALTY IN BANDUNG CITY
(A CASE STUDY OF STUDENTS FROM THE FACULTY OF ISLAMIC ECONOMICS
AND BUSINESS UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG)**

تأثير نمط الحياة والوعي الحلال وصورة العلامة التجارية على ولاء مستهلكي
الوجبات السريعة في مدينة باندونغ
دراسة حالة عن طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية ، جامعة سونان
(جونونج جاتي ، باندونج)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Magister Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Islam

Oleh :

Amanda Utami Maraditha

2210020003



PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2023