

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori	18
1. Konsep dan Teori Kepercayaan	18
a. Pengertian Kepercayaan	18
b. Karakteristik Kepercayaan	20
c. Faktor-Faktor yang Dapat Menghilangkan Kepercayaan.....	22
d. Kepercayaan dalam Persepektif Syariah	23

e.	Dimensi Kepercayaan.....	24
2.	Konsep dan Teori Kualitas Pelayanan	26
a.	Pengertian Kualitas Pelayanan	26
b.	Sudut Pandang Kualitas Pelayanan	27
c.	Prinsip-Prinsip Kualitas Pelayanan	29
d.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	31
e.	Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Syariah	32
f.	Dimensi Kualitas Pelayanan.....	33
3.	Konsep dan Teori Minat Membayar	34
a.	Pengertian Minat Membayar	34
b.	Ciri-Ciri Minat.....	36
c.	Jenis-Jenis Minat	37
d.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	37
e.	Minat dalam Perspektif Syariah	39
f.	Dimensi Minat Membayar.....	40
4.	Konsep dan Teori Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS).....	41
a.	Pengertian Zakat, Infak, dan Sedekah	41
b.	Jenis Zakat, Infak, dan Sedekah	42
C.	Kerangka Berpikir	45
D.	Hipotesis.....	46
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A.	Metode dan Pendekatan.....	48
B.	Jenis dan Sumber Data	48
C.	Populasi dan Sampel	49
D.	Operasionalisasi Variabel.....	50

E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Hasil Penelitian	60
1. Deskripsi Data	60
a. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
b. Gambaran Karakteristik Responden Penelitian.....	63
2. Hasil Analisis Data.....	69
a. Analisis Deskriptif.....	69
b. Analisis Instrumen.....	89
c. Analisis Asumsi Klasik	92
d. Analisis Regresi Linear Berganda	95
e. Analisis Hipotesis	97
B. Pembahasan.....	103
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah	103
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah.....	105
3. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Membayar Zakat, Infak, dan Sedekah.....	107
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	115