

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	9
E. Kerangka berpikir.....	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Gambaran Umum tentang Fatwa DSN MUI.....	16
1. Pengertian Fatwa DSN MUI.....	16
2. Sejarah DSN MUI.....	17
3. Tugas dan Wewenang Dewan Syariah Nasional	18
4. Isi Fatwa DSN MUI No: 144/DSN-MUI/XII/2021 Tentang <i>Marketplace</i> berdasarkan Prinsip Syariah	19
B. Akad-Akad dalam <i>Marketplace</i> berdasarkan Prinsip Syariah	20
1. Akad Jual Beli dan Akad Jual Beli <i>Al-Samsarah</i>	21
2. Akad <i>Ijarah</i>	28
3. Akad <i>Jualah</i>	30

4. Akad <i>Wakalah</i> dan Akad <i>Wakalah Bil Ujrah</i>	32
5. Akad <i>I'arah</i> (Akad <i>Al'ariyah</i>).....	34
C. <i>Tadlis</i> , <i>Ghisysy</i> , dan <i>Tanajusy/Najsy</i>	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	39
B. Jenis Data dan Sumber Data	40
C. Teknik pengumpulan data.....	41
D. Teknik analisis data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Shopee Barokah.....	43
1. Pengertian dan Tujuan Shopee Barokah	43
2. Transaksi dan Produk-Produk Shopee Barokah	47
3. Ketentuan Khusus Terkait Penjualan Produk di Shopee Barokah.....	53
4. Metode Pembayaran dalam Shopee Barokah	54
5. Pembatalan, Pengembalian Barang dan Uang.....	55
6. Tanggung Jawab Penjual.....	56
7. Ketentuan Biaya-Biaya dalam Fitur Shopee Barokah	58
B. Implementasi Fatwa DSN MUI No: 144/DSN-MUI/XII/2021 Tentang <i>Marketplace</i> berdasarkan prinsip syariah dalam fitur shopee barokah	62
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	97