

ABSTRAK

Icha Apriliza: Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi Dan Fasilitas Terhadap Minat Bertransaksi Di Perbankan Syariah (Penelitian Pada Santri dan Pengurus Pondok Pesantren KHZ Musthafa Sukamanah)

Secara logika pondok pesantren sudah semestinya menggunakan produk bank syariah. Namun tidak menutup kemungkinan masih banyak bahkan ada yang belum bertransaksi di bank syariah. Seperti pada santri dan pengurus Pondok Pesantren KHZ Musthafa Sukamanah Tasikmalaya sebagian masih ada yang bertransaksi di bank konvensional dikarenakan beberapa faktor.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti dan menganalisis: 1. literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, 2. Promosi berpengaruh terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, 3. Fasilitas berpengaruh terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, 4. Literasi keuangan syariah, promosi dan fasilitas berpengaruh terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah.

Kerangka pemikiran sebagai dasar dalam melakukan penelitian, yaitu terdapat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, pengaruh promosi terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, pengaruh promosi terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, dan pengaruh literasi keuangan syariah, promosi dan fasilitas terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Teknik pengumpulan data berupa kuisisioner (angket), observasi dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini berupa analisis regresi linier berganda yang menggunakan aplikasi IBM SPSS (*software Statistikal Package for the Social Sciens*) Versi 24.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa literasi keuangan syariah, promosi, dan fasilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah berdasarkan. Memiliki nilai t-hitung sebesar 2,643 dan t-tabel 10,1569 atau nilai sig sebesar $0,009 < 0,005$ ditinjau dari literasi keuangan syariah. Promosi memiliki nilai t-hitung 5,616 dan nilai t-tabel 0,1569 atau nilai sig $0,000 < 0,005$. Fasilitas memiliki nilai t-hitung sebesar 2,464 dan nilai t-tabel 0,1569 atau nilai sig sebesar $0,015 < 0,005$. Secara simultan minat bertransaksi perbankan syariah dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah, promosi, dan fasilitas yang bernilai sig 0,000 dan nilai f sebesar 46,502, nilai *Adjusted R* sebesar 0,561. Dengan demikian literasi keuangan syariah, promosi dan fasilitas, memiliki kontribusi sebesar 56,1% terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, seperti yang lainnya 43,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

ABSTRACT

Icha Apriliza: *The Influence of Islamic Financial Literacy, Promotions and Facilities Against Interest in Transactions in Sharia Banking (Research on Santri and Management of KHZ Musthafa Sukamanah Islamic Boarding School)*

Logically, Islamic boarding schools should use Islamic bank products. However, it is possible that there are still many who have not transacted at Islamic banks. As with the students and administrators of the KHZ Musthafa Sukamanah Islamic Boarding School in Tasikmalaya, some of them still transact at conventional banks due to several factors.

The purpose of this study was to examine and analyze: 1. Islamic financial literacy affect interest in transactions in Islamic banking, 2. Promotion affect interest in transactions in Islamic banking, 3. Facilities affect interest in transactions in Islamic banking, 4. Islamic financial literacy, promotions and facilities affect interest in transactions in Islamic banking.

The framework of thought as a basis for conducting research, namely that there is an influence of Islamic financial literacy on interest in transactions in Islamic banking, the effect of promotion on interest in transactions in Islamic banking, the effect of promotion on interest in transactions in Islamic banking, and the influence of Islamic financial literacy, promotions and facilities on interest in transactions in Islamic banking.

This study uses a quantitative methodology. Data collection techniques in the form of questionnaires (questionnaire), observation and documentation. Data analysis in this study was in the form of multiple linear regression analysis using the IBM SPSS application (Software Statistical Package for the Social Sciences) Version 24.

The results of this study concluded that Islamic financial literacy, promotions, and facilities have a significant and positive effect on interest in transactions in Islamic banking based on. It has a t-count value of 2.643 and a t-table of 10.1569 or a sig value of 0.009 < 0.005 in terms of Islamic financial literacy. Promotion has a t-count value of 5.616 and a t-table value of 0.1569 or a sig value of 0.000 < 0.005. The facility has a t-count value of 2.464 and a t-table value of 0.1569 or a sig value of 0.015 < 0.005. Simultaneously interest in Islamic banking transactions is influenced by Islamic financial literacy, promotions and facilities with a sig value of 0.000 and an f value of 46.502, an Adjusted R value of 0.561. Thus, Islamic financial literacy, promotions and facilities contribute 56.1% to interest in transactions in Islamic banking, like the other 43.9% influenced by other factors.

خلاصة

إيشا أبريليزا: تأثير محو الأمية المالية الإسلامية والترقيات و التسهيلات مقابل الفائدة في المعاملات المصرفية الشرعية (بحث حول سانتري وإدارة مدرسة كياي حاجي زينل مصطفى سوكرمانا الإسلامية الداخلية) ومن الواضح أن هذا هو النهج الشرعي للبنك الشرعي. ومن الواضح أن هذه السياسة العامة لا تزال ومع ذلك، من المحتمل أنه لا يزال هناك الكثير ممن لم يتعاملوا في البنوك الإسلامية. كما هو الحال مع الطلاب والإداريين في مدرسة مصطفى السكمانا الداخلية الإسلامية في تاسيكمالايا، لا يزال بعضهم يتعامل في البنوك التقليدية بسبب عدة عوامل.

كان الغرض من هذه الدراسة فحص وتحليل: ١. هل تؤثر محو الأمية المالية الإسلامية على الاهتمام بالمعاملات المصرفية الإسلامية، ٢. هل يؤثر الترويج على الاهتمام بالمعاملات المصرفية الإسلامية، ٣. هل تؤثر التسهيلات على الفائدة في المعاملات المصرفية الإسلامية، ٤. هل يؤثر محو الأمية والترويج والتسهيلات المالية الإسلامية على الاهتمام بالمعاملات المصرفية الإسلامية.

هو تأثير محو الأمية المالية الإسلامية على الاهتمام بالمعاملات المصرفية الإسلامية، وتأثير الترويج على الاهتمام بالمعاملات المصرفية الإسلامية، وتأثير الترويج على الاهتمام بالمعاملات المصرفية الإسلامية، وتأثير محو الأمية المالية الإسلامية، والترويج والتسهيلات على الاهتمام بالمعاملات المصرفية الإسلامية.

تستخدم هذه الدراسة منهجية كمية. تقنيات جمع البيانات في شكل استبيانات (استبيان) وملاحظة ووثائق. كان تحليل البيانات في هذه الدراسة في شكل تحليل الحدار خطي متعدد باستخدام تطبيق **IBM SPSS** (حزمة إحصائية برمجية للعلوم الاجتماعية) الإصدار ٢٤.

، وللمرافق أثر كبير وإيجابي على الاهتمام بالمعاملات في الأعمال المصرفية الإسلامية على أساس. تبلغ قيمة العدد ٣٤٦,٢ و جدول T, ٠,٩٦٥١ أو قيمة sig من ٠,٠٠٩ > ٠,٠٠٠ من حيث محو الأمية المالية الإسلامية. تبلغ قيمة العرض الترويجي ٦١٦,٥ وقيمة جدول T, ٠,٩٦٥١ أو قيمة sig تبلغ ٠,٠٠٠ > ٠,٠٠٠. تبلغ قيمة المرفق ٢, ٦٤, ٤ طن وقيمة جدول T, ٠,٩٦٥١ أو قيمة sig تبلغ ٠,٠٠٠ > ٠,٠٠٠. في الوقت نفسه، يتأثر الاهتمام بالمعاملات المصرفية الإسلامية بمحو الأمية المالية الإسلامية والترقيات والتسهيلات التي تبلغ قيمتها ٠,٠٠٠,٠ و ٦٤, ٢٠٥، بقيمة R معدلة تبلغ ٠,٠٦٥. ١. وهكذا، فإن محو الأمية المالية والترقيات والمرافق الإسلامية تساهم بنسبة ١,٦٥٪ في الاهتمام بالمعاملات المصرفية الإسلامية، مثل ٩,٣٤٪ الأخرى المتأثرة بعوامل أخرى.