

ABSTRAK

Chandra Suci Hardiyana : Pengaruh Implementasi Kebijakan Perda Nomor 02 Tahun 2010 Tentang Pajak Reklame Terhadap Efektifitas Penerimaan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung.

Pendapatan asli daerah sebagai salah satu sumber penerimaan daerah mempunyai peranan penting dalam pembangunan, pendapatan asli daerah sendiri terdiri dari beberapa sumber pajak, diantaranya adalah pajak reklame, sebagaimana pemerintah Kota Bandung telah mengeluarkan Perda Nomor 02 Tahun 2010 Tentang Pajak Reklame. Dengan adanya peraturan daerah tentang pajak reklame pemerintah Kota Bandung berupaya memaksimalkan sumber-sumber hasil pajak daerah untuk meningkatkan hasil pendapatan asli daerah Kota Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh implementasi kebijakan Perda Nomor 02 Tahun 2010 Tentang Pajak Reklame terhadap efektifitas penerimaan pendapatan asli daerah Kota Bandung. Populasi dalam penelitian ini adalah pegawai Dinas Pelayanan Pajak Kota bidang pajak reklame, dengan sampel yang diambil sebanyak 67 orang.

Peneliti menggunakan teori Implementasi Kebijakan dari Van Meter dan Van Horn dalam variabel independen (X) dimana teori berjumlah 6 dimensi yaitu ukuran dan tujuan kebijakan, sumberdaya, karakteristik agen pelaksana, disposisi pelaksana, komunikasi antar organisasi dan aktivitas pelaksana dan lingkungan ekonomi, sosial, politik. Dan teori Efektifitas Penerimaan Pendapatan Asli Daerah dari Agus Dharma dalam variabel dependent (Y) dimana teori berjumlah 3 dimensi yaitu, ketetapan waktu, kualitas, dan kuantitas.

Metode penelitian menggunakan metode penelitian deskriptif asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara, observasi, studi kepustakaan dan penyebaran angket kepada 67 responden.

Berdasarkan pengolahan data angket didapatkan hasil mengenai perhitungan pengaruh Implementasi Kebijakan Pajak Reklame terhadap Efektifitas Penerimaan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung yang positif dan signifikan di Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung sebesar 70.9% sehingga dapat disimpulkan terjadi pengaruh yang tinggi secara positif dan signifikan, sedangkan sisanya 29.1% ditentukan oleh faktor yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Implementasi Kebijakan Perda Nomor 02 Tahun 2010 Tentang Pajak Reklame dan Efektifitas Penerimaan Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung