

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Kerangka Pemikiran	13
G. Hipotesis	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Penelitian Terdahulu	21
B. Administrasi	24
1. Pengertian administrasi	24
2. Hakikat ilmu administrasi	27
3. Mazhab-mazhab administrasi	28
4. Unsur-Unsur administrasi	29
5. Administrasi negara	30
C. Kebijakan Publik	32
1. Pengertian kebijakan publik	32
2. Tahap kebijakan	37
3. Implementasi kebijakan	38
4. Model implementasi kebijakan	41
D. Pajak Reklame	49

1. Pengertian pajak	49
2. Pajak reklame	51
3. Menghitung potensi pajak reklame	52
E. Efektifitas	56
1. Pengertian efektifitas	56
2. Indikator efektifitas	58
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi efektifitas	60
F. Pendapatan Asli Daerah	62
1. Pengertian pendapatan asli daerah	62
2. Sumber-sumber pendapatan asli daerah	65
G. Keterkaitan Antara Implementasi Kebijakan Pajak Reklame Dengan Efektifitas Penerimaan Pendapatan Asli Daerah.....	67
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Metode Penelitian	70
B. Populasi dan Sampel.....	71
1. Populasi.....	71
2. Sampel	74
C. Jenis dan Sumber Data.....	75
1. Jenis data	75
a. Data target dan realisasi penerimaan pajak reklame.....	75
b. Data target dan realisasi penerimaan pendapatan asli daerah	76
2. Sumber data	76
D. Variabel Penelitian	77
1. Variabel	77
2. Operasional variabel	77
E. Teknik Pengumpulan Data	80
1. Studi lapangan	80
2. Studi kepustakaan	80

F.	Teknik Pengolahan Data.....	81
1.	Pengukuran Data.....	81
2.	Pengujian Instrumen Penelitian	83
a.	Uji validitas	83
b.	Uji reliabilitas	87
3.	Analisis korelasi	89
4.	Analisis regresi linier sederhana	90
5.	Analisis koefisien determinasi	92
6.	Pengujian Hipotesis	93
G.	Jadwal dan Tempat Penelitian.....	95
1.	Lokasi Penelitian	95
2.	Waktu Penelitian.....	95
BAB IV	HASIL PENELITIAN	97
A.	Gambaran Umum Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	97
1.	Sejarah Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	97
2.	Tugas pokok dan fungsi	97
3.	Landasan hukum	99
4.	Indikator kinerja utama.....	100
5.	Visi dan misi.....	101
a.	Visi	101
b.	Misi.....	101
c.	Tujuan dan sasaran.....	102
6.	Karakteristik pegawai di Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	102
7.	Struktur organisasi Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung	105
B.	Deskripsi Hasil Penelitian	107
1.	Implementasi kebijakan Perda Nomor 02 Tahun 2010 Tentang Pajak Reklame	107

a.	Tanggapan responden mengenai ukuran dan tujuan kebijakan.....	108
b.	Tanggapan responden mengenai komunikasi antar organisasi dan aktivitas pelaksana	116
c.	Tanggapan responden mengenai sumber daya kebijakan	125
d.	Tanggapan responden mengenai karakteristik agen pelaksana.....	135
e.	Tanggapan responden mengenai disposisi pelaksana	142
f.	Tanggapan responden mengenai kondisi-kondisi sosial, ekonomi, dan politik	147
g.	Akumulasi tanggapan responden untuk variabel implementasi kebijakan Perda Nomor 02 Tahun 2010 tentang Pajak Reklame	154
2.	Efektifitas penerimaan pendapatan asli daerah Kota Bandung	157
a.	Tanggapan responden mengenai kualitas	158
b.	Tanggapan responden mengenai kuantitas	162
c.	Tanggapan responden mengenai ketepatan waktu ..	167
d.	Akumulasi tanggapan responden untuk variabel efektifitas penerimaan pendapatan asli daerah	172
C.	Uji Hipotesis dan Pembahasan	175
1.	Pengujian validitas	175
2.	Pengujian reliabilitas	177
3.	Analisis hasil korelasi	178
4.	Analisis hasil regresi linier sederhana	179
5.	Analisis hasil koefisien determinasi	180
6.	Analisis hasil uji hipotesis	182
a.	Hasil uji hipotesis	182
b.	Pembahasan	183

BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	188
B. Saran	189
DAFTAR PUSTAKA	191
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

