

**MANAJEMEN PERS DAKWAH DALAM MENINGKATKAN INFORMASI
KEISLAMAN**

(Studi deskriptif di Majalah Risalah Persatuan Islam Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial pada

Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

Muhammad Ikhsan F

1124020070



BANDUNG

2017/1438

**MANAJEMEN PERS DAKWAH DALAM MENINGKATKAN INFORMASI
KEISLAMAN**

(Studi deskriptif di Majalah Risalah Persatuan Islam Bandung)

Oleh:

Muhamad Ikhsan F

1124020070

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Zaenal Mukarom, M.Si

1970031119950310004


uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dr. Dadan Anugrah, M.Si

197103202000032001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag

196904252001121002

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bandung pada tanggal 5 bulan Juli tahun 1993. Ia adalah anak ke 2 dari pasangan Use Karna dan Eliyah.

Penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SDN Ciwidey IV pada tahun 2006. Kemudian melanjutkan pendidikan ke SMPN 1 Pasirjambu di Pasirjambu, selesai tahun 2009. Pendidikan tingkat Aliyah ditempuh di MA Persis Katapang, selesai tahun 2012. Kemudian melanjutkan pendidikan tinggi pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati di Bandung tahun 2012 tamat tahun 2017.



MOTTO

“Lakukan apa yang harus dilakukan, dan tinggalkan apa yang harus di tinggalkan”

(Mario Teguh)



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalaamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahrobbil' alamiin segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, karena atas daya dan upaya serta izin-Nya penulis dapat menyelesaikan karya akhir ini.

Penulis hanyalah manusia biasa, yang banyak kekurangannya dan sangat membutuhkan bantuan orang sekitar untuk mencapai suatu tujuan, terlebih lagi dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karenanya, dalam kata pengantar ini penulis akan mengucapkan rasa terima kasih tak terhingga kepada beberapa pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam merampungkan karya akhir ini, rasa terima kasih ini diberikan kepada :

1. Ibunda tercinta, Mamah Eliyah, yang senantiasa mendoakan anaknya ini sehingga bisa menyelesaikan tugas akhirnya.
2. Dr. H. Ahmad Sarbini, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Dr. H. Mukhlis Aliyudin, M.Ag sebagai Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dr. H. Aang Ridwan, M.Ag sebagai Sekretaris Jurusan KPI yang telah membantu dalam memberikan informasi akademik dan penyusunan transkrip nilai penulis.
4. Dr. H. Zaenal Mukarom, M.Si Sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta memberikan arahan dan masukan untuk membimbing penulis pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat.
5. Dr. Dadan Anugrah, M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi dan juga pembimbing Akademik, yang tak bosan-bosan memberikan nasihat dan juga arahan sehingga dapat diselesaikannya tugas akhir ini.

6. Semua Pihak Majalah *Risalah* khususnya Dewan Pimpinan Redaksi Majalah *Risalah*, Bapak Iwan Karmawan, S.Hum, Ust Haris Moeslim, Ust Jejen Jaenuddin, Ust Nasruddin Syarief terima kasih telah meluangkan banyak waktunya dan informasinya yang sungguh bermanfaat untuk penulis.
7. Ayahanda tercinta, Use Karna S.Pd. Yang telah membimbing saya hingga saat ini dan selalu memberikan pengertian, kasih sayang, bimbingan serta doa untuk penulis yang tidak pernah putus dipanjatkan kepada Allah SWT. Hanya Allah yang bisa membalas semua kebaikan Bapak. Amin
8. Istriku tercinta, Alis Supriatin, yang tak bosan dan juga sabar untuk senantiasa mendorong dan juga memberikan semangat kepada penulis, sehingga selesainya tugas akhir ini.
9. Untuk Saudara-saudariku, Muhammad Iqbal F, S.Pd, M.Pd dan juga Kakak iparku Rinrin Khoerunnisa, S.Pd.I, terimakasih, doa dan dukunganmu amat berarti bagi penulis.
10. Sahabatku, Prana Sulaksana, Ridwan Firdaus (JANDA-Official), Herdi MM, dan Ikhsan Hoerudin yang telah banyak berbagi cerita, dukungan, dan juga banyak cerita lainnya penulis ucapkan terima kasih. Dan juga K-14, yang tak bosan-bosan mengingatkan penulis agar secepatnya menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan KPI B 2012 yang begitu banyak memberikan motivasi pengalaman berharga untuk penulis, maaf penulis tidak lulus bersama, mudah-mudahan kita bisa berkumpul di akhirat kelak. *Aamin* .
12. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Walau tak tertulis, Insya Allah menjadi sebuah amal yang baik. *Aamin*

Dalam karya ilmiah ini penulis juga menyadari masih banyak kekurangan, penulis mohon maaf jika dalam penulisan ini masih terdapat kesalahan. Namun, penulis berharap saran serta kritik dalam rangka perbaikan penulis skripsi ini. Semoga

skripsi ini dapat memberikan manfaat. Terima kasih dan semoga Allah SWT membalas kebaikan rekan-rekan. *JazaaKallahu Khairan Katssiiran.*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bandung, Januari 2017

Penulis



ABSTRAK

Muhamad Ikhsan F. *Manajemen Pers dakwah dalam meningkatkan informasi keislaman*

(Study Deskriptif di Majalah Risalah Persatuan Islam Bandung).

Pengaruh globalisasi serta kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi membuka peluang masuknya informasi secara mudah dari berbagai belahan dunia. Masyarakat tentu tak ingin ketinggalan dengan peristiwa-peristiwa aktual yang terjadi. Di sinilah peran media massa sebagai sumber informasi dirasa begitu penting. Media massa merupakan sarana penyampaian informasi bagi masyarakat. Surat kabar tak hanya bersaing dengan sesama surat kabar, tetapi juga dengan tabloid, majalah, radio, bahkan yang lebih berat lagi adalah dengan televisi dalam mendapatkan iklan dan menarik pembaca. Kompetisi kini makin ketat dengan maraknya industri media berbasis internet. Begitupun dengan Majalah Risalah, meskipun sudah berdiri sejak lama akan tetapi tantangan tersebut sangat terasa untuk perkembangan majalah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Manajemen Pers dakwah dalam meningkatkan informasi keislaman yang dilakukan oleh Majalah Risalah Persatuan Islam Bandung.

Penelitian ini bertitik tolak pada proses komunikasi secara primer, pikiran dan atau perasaan seseorang baru akan diketahui oleh dan akan ada dampaknya kepada orang lain apabila ditransmisikan dengan menggunakan media primer tersebut yaitu lambang-lambang. Dengan demikian, pesan (*message*) yang disampaikan komunikator kepada komunikan terdiri dari isi (*content*) dan lambang-lambang (*symbol*). Proses komunikasi sekunder merupakan sambungan dari komunikasi primer untuk menembus dimensi ruang dan waktu. Maka, dalam menata lambang-lambang untuk memformulasikan isi pesan komunikasi, komunikator harus memperhitungkan ciri-ciri atau sifat-sifat media yang akan digunakan. Setiap proses komunikasi mempunyai hasil akhir, yaitu yang disebut dengan efek. Pers Dakwah tentunya harus memberikan dan menyajikan informasi keislaman (*aqidah, akhlak, mu'amalah dll*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Karena tujuan pokok dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan dan memberikan penjelasan tentang manajemen pers dakwah yang dilakukan oleh Majalah Risalah. Penelitian ini dilakukan dengan menempuh langkah-langkah, menentukan lokasi penelitian, menentukan metode penelitian, menentukan jenis dan sumber data, menentukan teknik pengumpulan data, dan akhirnya mengolah dan menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Majalah Risalah melakukan tahapan-tahapan dan juga menjalankan fungsi manajemen dengan baik, meskipun ada beberapa fungsi yang dijalankan belum optimal. Hal ini terindikasi dari adanya rangkap tugas yang terjadi, seperti dewan redaksi yang melakukan tugas dari sirkulasi. Selain itu karena penanggung jawab rubrik dipandang sebagai orang-orang yang kompeten, maka pimpinan kurang memberikan pengawasan. Itu yang menjadi salah satu faktor yang membuat majalah Risalah, karena dikelola oleh sumber daya manusia yang *loyal* dan juga bertanggung jawab. Manajemen yang berlandaskan Islam seperti kebenaran dalam pemberitaan, kejujuran dalam pengelolaan, keterbukaan dalam segala laporan, dan juga keahlian yang menjadi dasar perekrutan pekerja dan pengurus menjadi dasar yang dilakukan oleh majalah risalah. Berdasarkan temuan ini dapat disimpulkan bahwa manajemen pers dakwah dalam meningkatkan informasi keislaman yang dilakukan oleh Majalah Risalah belum optimal, meskipun pada pesan dan juga isi yang termuat dalam majalah masih baik dan juga berkualitas untuk dijadikan rujukan informasi keislaman.