

**PENGARUH PROMOSI DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CASUGA**

(Studi Kasus Pada Konsumen Casuga Di Kabupaten Garut)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Mendapatkan Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Program Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu  
Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

**Ilham Nurlatif**

**1138020112**

**BANDUNG**

**2017 M/ 1438 H**